

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2017**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.4	0.2	-0.2	0.1	-	-0.2	-0.4	0.3	0.3	-0.1	-0.1	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.1	-0.2	-0.3	0.4	-0.2	-0.5	-0.7	0.3	-0.1	-0.3	-0.3	0.1
Alimentos	0.1	-0.2	-0.3	0.3	-0.2	-0.7	-0.7	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-
Pan y cereales	0.2	-0.3	0.1	-0.3	0.2	0.3	-0.7	-	0.2	-	-	-0.1
Granos	0.1	-0.4	0.4	-0.2	-0.2	0.1	-	-	-	-0.1	-	-
Cremas y harina	0.2	-0.2	-0.1	-	-	0.3	-	-0.1	-0.1	0.1	-	-
Pan y otros productos de panadería	-0.3	-0.3	-0.5	-0.1	0.4	1.1	-1.9	-0.4	0.5	-0.1	0.1	-0.3
Pastas	0.2	-0.1	0.2	-1.0	0.4	0.1	-0.1	0.5	-0.1	-0.7	0.1	-0.4
Cereales	4.2	0.2	1.1	-0.9	-0.1	-0.8	0.4	0.4	1.1	1.2	0.2	1.0
Carne	-0.1	-0.6	-1.0	0.8	-0.3	-1.6	-1.0	1.1	-0.1	-1.0	-1.1	0.4
Carne de res	0.1	-	-0.2	0.1	-0.1	-1.5	0.3	-0.1	-0.6	0.4	-0.3	-
Carne de cerdo	-0.3	0.6	-1.4	0.3	0.3	-2.5	-2.5	-2.0	-	0.7	-	-1.8
Pollo	-0.2	-1.7	-2.0	1.4	-0.9	-2.0	-2.8	3.4	0.8	-3.0	-2.7	1.3
Vísceras de res	0.9	-0.4	-5.3	6.8	1.1	-	1.0	-1.3	0.4	0.5	-1.7	-0.4
Otras carnes preparadas	-	-0.3	-	-0.1	-0.4	-0.6	0.6	1.1	-0.2	-0.6	0.2	-0.3
Embutido	0.1	-0.2	0.2	-	-0.1	-0.6	1.0	0.2	-1.0	-0.6	0.1	0.4
Carne de res y cerdo en lata	-0.2	-	0.4	-0.1	0.5	-1.3	-	-0.3	1.4	0.5	-0.3	0.1
Pescado	-0.1	-0.7	0.6	1.9	-1.6	-1.6	-1.5	0.1	1.0	1.6	0.6	0.7
Pescado	-0.4	-	0.6	6.8	-4.9	-2.5	-0.7	-0.9	-0.1	2.3	1.7	2.1
Camarón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atún y sardina	-	-1.3	0.7	-1.4	0.8	-1.0	-2.4	0.8	2.0	1.3	-0.1	-0.1
Leche, queso y huevos	0.4	0.2	0.1	0.2	-0.1	-0.5	-0.1	0.6	-0.9	1.1	0.1	-0.3
Leche	0.9	0.9	0.4	-0.4	-0.1	-1.3	1.3	-0.7	-2.9	3.5	0.4	-1.0
Leche en polvo y evaporada	0.1	0.1	-	1.6	0.5	-0.5	-2.6	2.0	0.3	0.4	-0.3	0.4
Yogur	-	-	-	-	-1.6	-0.1	-0.3	-0.3	-	-0.4	0.6	-0.3
Queso	0.1	-0.2	0.2	-	-0.4	0.2	0.4	0.8	-0.1	-0.2	0.1	0.1
Huevos	-0.2	-0.6	-0.3	-0.6	0.1	-0.3	0.6	1.0	-0.2	-0.1	0.1	-0.3
Aceites y grasas	-0.2	0.1	0.4	-1.1	-0.3	-0.5	0.1	0.3	0.2	-1.1	0.4	-1.0
Margarina y mantequilla	-0.3	0.6	1.0	-0.9	-0.1	-0.1	0.3	0.5	-0.1	0.6	0.5	1.3
Aceite	-0.2	-	0.3	-1.2	-0.3	-0.6	-	0.3	0.2	-1.3	0.3	-1.5
Frutas	-2.9	-0.1	2.6	-2.4	-2.3	0.6	-7.3	1.1	2.6	-1.0	-0.9	0.2
Frutas	-2.9	-0.1	2.6	-2.4	-2.3	0.6	-7.3	1.1	2.6	-1.0	-0.9	0.2
Legumbres-Hortalizas	1.2	0.5	-1.2	1.4	-0.9	0.5	-1.3	-0.6	-1.3	-0.4	-0.2	-
Legumbres	2.6	1.0	-2.1	2.5	-1.6	0.9	-0.7	-1.8	-2.3	-1.0	-0.9	-0.5
Tubérculos	-	-0.2	0.2	1.2	-1.4	-0.5	-5.3	-2.0	-0.6	2.8	0.6	2.2
Frijoles	-	0.1	-0.4	0.4	-0.1	0.1	-0.2	1.0	-0.4	-0.5	0.3	0.6
Frijoles en conserva	0.4	0.1	-0.5	-3.8	3.3	1.7	-3.8	5.2	-	-2.8	0.1	-6.6
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	-0.5	-1.1	1.5	-0.3	0.7	-0.2	1.1	-	-0.1	-	-0.6	0.5
Azúcar	-0.6	-1.1	1.7	-0.5	0.8	0.4	0.8	-	-0.2	-	-	0.2
Goma de mascar y chocolate	-0.7	-2.2	2.4	-0.7	2.0	-3.4	3.7	-	0.2	0.2	-2.9	2.5
Helados	-0.1	-0.1	0.1	0.3	-0.5	0.2	0.1	-	-0.1	-0.1	-0.2	-
Productos alimenticios, n.e.p.	0.6	0.4	0.2	0.6	0.3	-1.3	0.7	-	-0.6	-0.1	-	-0.2
Sal y especias	-	0.3	0.2	-0.5	-	-0.4	-	-0.2	-	-	-0.2	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	1.5	0.4	0.1	1.4	0.2	-3.0	1.5	-0.5	-1.2	0.1	-0.3	-0.4
Caldos y sopas	0.3	0.4	-	0.6	0.3	-0.1	0.1	-0.1	0.1	-0.3	0.5	0.1
Snaks y suplementos alimenticios	-0.1	0.3	0.3	-0.2	0.5	-	-	0.8	-0.1	-0.4	0.2	-0.2
Bebidas no Alcohólicas	-	0.4	-0.4	0.5	0.4	0.9	-0.3	0.2	0.2	-0.3	0.1	0.1
Café, té y cacao	-0.4	0.4	0.2	0.4	0.1	0.3	-	0.1	-0.1	-0.1	-0.1	0.2
Café	-0.4	0.4	0.1	0.5	0.2	0.3	-	0.1	-0.1	-0.1	-0.1	0.2
Té	-0.4	0.2	0.8	-1.0	0.2	-	-	-	-	0.2	-0.4	0.2
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.1	0.4	-0.6	0.6	0.5	1.1	-0.5	0.2	0.3	-0.3	0.1	0.1
Agua mineral	1.0	1.0	0.5	-0.2	0.7	-0.7	0.4	-	0.3	-2.1	-1.1	0.9
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	0.1	0.3	-0.5	0.6	0.5	1.2	-0.5	0.2	0.3	-0.3	0.2	0.1
Refresco en polvo	-	-0.3	-0.3	0.1	-0.1	-	-	0.1	-0.1	-	-	-0.2

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2017

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.2	0.5	-0.1	-0.2	-0.2	-0.8	0.7	0.2	-0.3	-0.6	-0.7	0.5
Bebidas Alcohólicas	0.1	0.6	-0.2	-0.2	-0.1	-0.6	1.0	-0.2	-0.5	-1.0	-0.9	0.5
Bebidas destiladas	1.0	-0.1	-0.1	-0.2	-2.4	2.5	-0.2	0.2	-0.3	-3.0	2.4	-0.2
Bebidas destiladas	1.0	-0.1	-0.1	-0.2	-2.4	2.5	-0.2	0.2	-0.3	-3.0	2.4	-0.2
Vino	1.3	0.7	-0.1	-0.2	-	-0.8	0.2	0.9	2.7	2.3	2.7	0.2
Vino	1.3	0.7	-0.1	-0.2	-	-0.8	0.2	0.9	2.7	2.3	2.7	0.2
Cerveza	-0.3	0.8	-0.3	-0.2	0.4	-1.3	1.3	-0.4	-0.8	-1.1	-2.3	0.6
Cerveza	-0.3	0.8	-0.3	-0.2	0.4	-1.3	1.3	-0.4	-0.8	-1.1	-2.3	0.6
Tabaco	0.4	-	-	-	-0.6	-1.4	-0.5	1.7	0.2	1.3	-0.1	0.3
Tabaco	0.4	-	-	-	-0.6	-1.4	-0.5	1.7	0.2	1.3	-0.1	0.3
Cigarrillos	0.4	-	-	-	-0.6	-1.4	-0.5	1.7	0.2	1.3	-0.1	0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0.1	-	0.1	-0.4	-0.3	-0.4	0.2	-0.5	0.3	-0.1	-0.2	0.1
Prendas de Vestir	0.2	0.1	-	-0.4	-0.3	0.1	-	-0.2	0.1	-	-0.2	0.1
Prendas de vestir	0.2	-	0.1	-0.4	-0.5	0.2	-0.1	-0.2	0.1	-	-0.2	0.1
Prendas de vestir	0.3	-	-	-0.5	-0.3	-	0.1	-0.5	0.2	-	-0.3	0.2
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Suéter y pantalón para niño	-	-	-	-2.6	-0.7	-	-0.4	0.3	-	-0.2	-	0.3
Ropa para mujer	-	-	0.1	-0.1	-0.3	0.4	-0.3	-	-	-	-0.2	-
Ropa interior de mujer	0.2	0.1	-	-	-0.3	-	-	-	-	-	-0.3	0.1
Suéter y pantalón de niña	0.2	-	-	0.7	-1.8	-	-0.4	0.1	-	-	-	-
Ropa para bebé	0.4	-	-	-1.6	-1.4	-	-	0.2	-	-	-	-
Uniformes escolares	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	-	-	-	-0.5	-	0.5	-	-	-	-
Accesorios de vestir	-	-	-	-	-	-0.5	-	0.5	-	-	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	0.5	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-
Lavamático y lavandería	0.5	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-
Calzado	-0.2	-0.2	0.7	-0.9	-0.2	-2.1	0.9	-1.6	0.8	-0.3	-0.1	-0.1
Zapatos y otros calzados	-0.2	-0.2	0.7	-0.9	-0.2	-2.1	0.9	-1.6	0.8	-0.3	-0.1	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-	-1.3	1.4	-1.6	-0.4	-2.5	1.2	-	-	-	-	-
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-0.7	0.7	1.1	-1.1	-	-1.0	-	-2.0	0.2	-	0.3	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-0.5	0.3	-0.2	0.3	-0.3	-1.7	1.4	-3.1	2.1	-1.3	-0.4	-0.1
Zapatillas y sandalias de niña	1.1	-	-0.7	-0.7	-	-2.3	-1.7	-3.1	1.7	0.1	-1.3	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	0.7	0.1	-	-0.4	0.1	-0.1	-	0.1	0.1	-	-0.1	-
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-	-	-	-0.7	-	-	-	-	-	-0.3	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-	-	-	-0.7	-	-	-	-	-	-0.3	-	-
Vivienda	-	-	-	-0.7	-	-	-	-	-	-0.3	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	1.8	-0.7	0.9	-0.5	0.1	-0.5	0.1	-	-0.5	0.2	-0.5	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	4.3	-1.6	2.2	-1.3	0.4	-1.4	0.3	0.1	-1.1	0.3	-1.1	-0.4
Materiales para reparación de la vivienda	4.3	-1.6	2.2	-1.3	0.4	-1.4	0.3	0.1	-1.1	0.3	-1.1	-0.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	1.3	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	0.6	0.3	-0.3	-0.1	-0.1	-	-0.1	0.4	0.3	0.3	-	-0.1
Electricidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gas	4.2	2.0	-2.3	-0.7	-0.2	-0.4	-0.4	2.3	2.6	1.6	0.3	-0.3
Gas	4.2	2.0	-2.3	-0.7	-0.2	-0.4	-0.4	2.3	2.6	1.6	0.3	-0.3

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2017

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	0.1	0.4	-0.1	0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.5	-	-0.7	0.6	-0.1
Muebles y Accesorios	0.1	-0.1	-	-1.0	-0.1	0.2	-0.3	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2
Muebles y accesorios	0.1	-0.1	-	-1.1	-0.1	0.2	-0.2	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	-0.3
Juego de sala y centro de entretenimiento	0.2	-0.2	-	-0.7	-0.1	-0.2	-0.6	-	0.4	-0.3	0.4	-0.1
Juego de comedor	-	-	-0.5	0.1	-1.2	-	-0.4	0.6	-0.4	-	-0.4	-0.3
Cama, colchón y muebles para recámara	-	-	-	-1.6	0.7	0.4	-	-0.3	-0.7	-	-0.1	-0.4
Silla	2.0	-1.5	1.6	-4.5	-2.7	2.5	-	-1.6	-	-	-4.9	-0.3
Reparación de muebles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Productos Textiles para el Hogar	0.2	-0.5	-	-1.0	-2.3	-0.6	-1.6	-0.7	-0.2	-	-0.9	-0.6
Productos textiles para el hogar	0.2	-0.5	-	-1.0	-2.3	-0.6	-1.6	-0.7	-0.2	-	-0.9	-0.6
Ropa de cama y cortina de baño	0.2	-0.5	-	-1.0	-2.3	-0.6	-1.6	-0.7	-0.2	-	-0.9	-0.6
Artefactos para el Hogar	0.3	-0.3	-1.1	1.1	-0.4	-1.1	-0.6	-1.7	0.5	-0.1	-0.5	0.3
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	0.2	-0.3	-1.2	1.2	-0.4	-1.2	-0.5	-1.7	0.7	-0.2	-0.5	0.3
Equipos electrodomésticos para el hogar	0.2	-0.3	-1.2	1.2	-0.4	-1.2	-0.5	-1.7	0.7	-0.2	-0.5	0.3
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	3.1	-1.1	0.4	-0.4	-	-0.6	-3.3	-2.9	-0.7	1.3	0.2	-
Equipos para el hogar pequeños	3.1	-1.1	0.4	-0.4	-	-0.6	-3.3	-2.9	-0.7	1.3	0.2	-
Reparación de artefactos para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	0.1	0.1	-0.3	-
Utensilios para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	0.1	0.1	-0.3	-
Utensilios para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	0.1	0.1	-0.3	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	0.5	0.2	-0.8	0.5	-0.7	-0.1	-	-1.5	-0.3	-0.2	0.8	-0.7
Herramientas y equipos grandes	1.7	-	-1.8	1.1	-2.0	-0.3	0.3	-2.9	-1.5	1.9	3.2	-2.4
Herramientas para el hogar	1.7	-	-1.8	1.1	-2.0	-0.3	0.3	-2.9	-1.5	1.9	3.2	-2.4
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	-	0.2	-0.2	0.2	-	-	-0.2	-1.0	0.4	-1.2	-0.5	0.2
Bombillos y baterías	-	0.2	-0.2	0.2	-	-	-0.2	-1.0	0.4	-1.2	-0.5	0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	-	0.9	0.1	0.5	0.2	0.1	0.2	-0.3	-0.1	-1.0	1.3	-
Bienes para el hogar no duraderos	-	0.4	0.2	0.9	-	0.3	0.3	-0.7	-0.2	-2.3	3.0	-
Productos de limpieza y conservación	-	0.3	-	1.3	-	0.5	0.6	-1.0	-0.4	-2.9	3.8	0.2
Equipo para la limpieza del hogar	-	0.1	0.1	-	-	-0.8	-0.4	1.1	-0.1	-	-	-0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	-	1.0	0.8	-0.4	0.2	-	-0.3	-0.3	0.4	-0.7	0.9	-0.7
Servicios domésticos y para el hogar	-	1.3	-	-	0.5	-	-	0.2	-	-	-0.2	-
Servicio doméstico y para el hogar	-	1.3	-	-	0.5	-	-	0.2	-	-	-0.2	-
SALUD	0.4	0.2	0.5	-0.3	0.1	1.4	0.1	-0.5	0.2	0.1	-	0.4
Productos, Artefactos y Equipo Médico	0.7	0.4	0.3	-	0.1	1.6	0.1	-0.9	-	0.3	-	0.3
Productos farmacéuticos	0.8	0.6	0.3	0.1	0.2	1.8	0.2	-1.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Medicamentos	0.8	0.6	0.3	0.1	0.2	1.8	0.2	-1.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Otros productos médicos	-0.3	-1.4	1.2	-1.4	-	-0.2	-	-0.1	0.2	0.6	-1.4	-
Otros productos médicos	-0.3	-1.4	1.2	-1.4	-	-0.2	-	-0.1	0.2	0.6	-1.4	-
Artefactos y equipos terapéuticos	-0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-
Lentes	-0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-
Servicios para Pacientes Externos	-	-	0.8	-0.8	-	0.6	-	-	0.6	-	-	0.6
Servicios médicos	-	-	1.2	-1.2	-	1.0	-	-	0.6	-	-	1.0
Consulta médica	-	-	1.2	-1.2	-	0.7	-	-	0.9	-	-	1.1
Servicios dentales	-	-	1.3	-1.3	-	1.9	-	-	-	-	-	0.5
Servicio de odontología	-	-	1.3	-1.3	-	1.9	-	-	-	-	-	0.5
Servicios paramédicos	-	-	0.6	-0.6	-	0.1	-	-	0.4	-	-	-
Servicios de otros profesionales de la salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exámenes médicos	-	-	0.8	-0.8	-	0.1	-	-	0.6	-	-	0.1
Servicios de Hospital	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2017

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	1.5	-0.4	-0.4	0.2	0.3	-0.4	-1.0	1.6	1.8	-0.6	-0.7	0.7
Adquisición de Vehículos	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-
Vehículos a motor	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-
Compra de automóvil	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	4.5	-1.9	-0.7	2.0	-0.6	-0.5	-2.3	3.4	4.3	-2.0	1.4	-0.2
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	-0.2	0.2	-0.3	-0.8	-0.4	1.9	-0.9	-1.5	0.9	0.7	0.1	-0.2
Repuestos para automóvil	-0.2	0.2	-0.3	-0.8	-0.4	1.9	-0.9	-1.5	0.9	0.7	0.1	-0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	6.6	-2.9	-0.9	3.3	-0.8	-0.9	-3.2	5.6	6.2	-3.0	2.0	-0.2
Combustible para automóvil	7.2	-3.2	-0.9	3.4	-0.9	-0.9	-3.4	5.9	6.7	-3.2	2.1	-0.2
Aceite para motor	-0.5	-	-	0.5	-0.6	-	-	-	-0.3	0.2	0.3	-0.3
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	2.7	0.1	-	-	-	-	-0.2	-	-	-	0.4	-
Lavado y aspirado de automóvil	2.7	0.1	-	-	-	-	-0.2	-	-	-	0.4	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-0.4	-	-	0.3	-	-	-1.0	-	-	-0.9	-	-
Alquiler de automóvil	-1.6	-	-	1.3	-	-	-4.6	-	-	-4.1	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	-1.3	1.1	-0.4	-2.2	1.8	-0.7	-	0.5	-0.2	1.1	-5.3	2.3
Transporte de pasajeros por carretera	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.2	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.8	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	-12.6	7.7	-4.5	-22.8	24.3	-7.5	-0.4	6.1	-2.2	12.9	-6.4	23.9
Pasaje en avión	-12.6	7.7	-4.5	-22.8	24.3	-7.5	-0.4	6.1	-2.2	12.9	-6.4	23.9
COMUNICACIONES	-	0.1	-0.1	-0.5	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-	-0.2	-0.1	-
Equipo Telefónico	-0.1	1.1	-0.7	-3.8	-0.9	-0.5	-0.7	-0.9	-0.1	-1.4	-0.7	-
Equipo telefónico	-0.1	1.1	-0.7	-3.8	-0.9	-0.5	-0.7	-0.9	-0.1	-1.4	-0.7	-
Equipo telefónico	-0.1	1.1	-0.7	-3.8	-0.9	-0.5	-0.7	-0.9	-0.1	-1.4	-0.7	-
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	-	0.6	-0.6	0.7	0.1	-0.1	-0.4	-0.1	0.2	-	0.4	-
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-0.4	0.6	-2.7	3.2	0.4	-0.6	-2.1	0.2	1.2	-0.2	0.5	0.6
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	-	1.6	-3.5	4.5	0.6	-1.3	-1.5	-1.3	1.5	0.8	0.9	1.4
Televisor y reproductor de DVD	-	2.5	-4.6	6.2	0.5	-1.3	-1.1	-1.6	1.9	0.9	1.2	2.0
Equipo de sonido	-0.3	-0.9	-	-0.2	0.7	-0.9	-3.4	-	-	-	-	-0.3
Equipo fotográfico	-2.5	2.1	-	-	-	-	-4.0	12.5	-	-	-	-
Equipo fotográfico	-2.5	2.1	-	-	-	-	-4.0	12.5	-	-	-	-
Equipo de procesamiento e información	-0.5	-0.5	-1.9	2.1	-	-0.3	-2.7	0.2	1.2	-1.3	-	-
Computadora e impresora	-0.5	-0.5	-1.9	2.1	-	-0.3	-2.7	0.2	1.2	-1.3	-	-
Medios para grabación	-	-	-4.7	4.9	1.2	1.1	-	-	-	-	-	-
Medios para grabar	-	-	-4.7	4.9	1.2	1.1	-	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	-0.1	-	-0.1	0.4	-0.1	-	0.9	0.2	-	-	0.1	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	0.1	0.1
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.0	-
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-4.7	-	-	-	-	0.4
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	0.5
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	0.4	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	0.8	-3.7	3.8	-	-	-	-	-	-	-	2.1
Jardinería y flores	-	0.8	-3.7	3.8	-	-	-	-	-	-	-	2.1
Animales domésticos y productos conexos	-0.2	-0.1	0.2	-0.2	-	-0.1	-	-0.2	-0.2	0.2	0.2	-0.3
Accesorios y alimentos para mascotas	-0.2	-0.1	0.2	-0.2	-	-0.1	-	-0.2	-0.2	0.2	0.2	-0.3

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2017**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	1.6	-	-	-	1.7	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	1.6	-	-	-	1.7	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	0.2	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	-0.8	0.7	0.3	-0.7	-	-	-0.5	0.5	-	-0.8	-	-0.3
Servicios de recreación y deportivos	-0.8	0.7	0.3	-0.7	-	-	-0.5	0.5	-	-0.8	-	-0.3
Servicios culturales	0.5	-	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1
Cine	3.1	-	-	1.0	0.8	-	-	-	-	-	-	0.4
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	0.1	1.6	-	-	-0.2	0.3	-0.1	0.3	0.2	-	-	-0.7
Libros	0.3	4.7	-0.2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	0.3	4.7	-0.2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-6.5
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-6.5
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-	-0.3	0.3	-0.3	-0.3	0.4	-0.1	-0.3	0.4	-	-	-0.3
Papelería y útiles de oficina	-	-0.3	0.3	-0.5	-	-	-0.1	-0.4	-	-	-	-0.2
Cartucho de tinta	-	-	-	1.9	-2.1	3.2	-	-	3.2	-	-	-
Paquetes Turísticos	-	4.0	-	-	-0.7	-	-	-4.8	-	-	5.3	-
Paquetes turísticos	-	4.0	-	-	-0.7	-	-	-4.8	-	-	5.3	-
Paquetes turísticos	-	4.0	-	-	-0.7	-	-	-4.8	-	-	5.3	-
EDUCACIÓN	0.2	2.9	0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	-0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	-0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	9.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	0.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	0.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	0.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	1.5	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	1.5	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	1.5	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	-	0.2	0.2	-0.2	0.3	-1.1	0.2	1.0	-	1.1	0.1	-
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	-	0.3	0.2	-0.2	0.3	-1.1	0.2	1.1	-	1.1	-	0.1
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	-	0.3	0.2	-0.2	0.3	-1.1	0.2	1.1	-	1.1	-	0.1
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	-	0.2	0.3	-0.4	0.4	-1.0	-	1.3	-	1.3	-	-0.1
Comidas preparadas para llevar	-0.1	0.1	-	1.0	0.3	-1.7	0.8	-0.5	-0.4	-0.2	-	0.1
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	0.7	-	-	0.8	0.7	-	0.3	-	-	-	0.2	2.3
Servicios de Alojamiento	-	0.5	-	-	-4.7	-	-	-5.0	-	-	4.0	-
Servicios de alojamiento	-	0.5	-	-	-4.7	-	-	-5.0	-	-	4.0	-
Alojamiento en hotel	-	0.5	-	-	-4.7	-	-	-5.0	-	-	4.0	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.4	0.2	0.1	-	0.1	0.2	0.2	-0.9	0.4	-	0.1	0.3
Cuidado Personal	0.6	0.4	-0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	-1.4	0.8	-	0.2	0.6
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	0.6	-0.3	0.3	-	-	0.5	-0.7	0.4	-	-	-
Servicios para el cuidado personal	-	0.6	-0.3	0.3	-	-	0.5	-0.7	0.4	-	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	0.7	0.4	-	0.1	0.5	0.3	0.2	-1.7	0.8	-	0.3	0.7
Rasuradora y cepillo dental	-0.1	-0.1	0.5	0.3	0.1	0.6	-	-0.1	0.1	-0.3	0.2	0.7
Artículos de cuidado personal	0.3	-0.1	0.6	-0.1	0.4	0.4	0.4	-1.3	0.2	-0.5	0.1	1.2
Artículos de belleza	0.9	0.7	-0.8	0.4	0.8	0.2	-0.1	-2.4	1.8	1.1	0.3	0.1
Otros productos para el cuidado personal	2.3	0.8	-	-	-0.5	-0.1	0.5	-1.8	1.1	-1.2	1.1	0.6

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2017**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	-0.5	0.3	-0.2	0.5	-0.7	0.9	-	-	-	-0.1	-	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	-0.7	0.8	-0.3	0.7	-0.6	1.3	-	0.3	-	-	-	-
Reloj de pulsera	-1.4	2.1	-	-0.1	-1.7	-	-	-	-	-	-	-
Joyas	-0.2	-	-0.6	1.4	-	2.1	-	0.5	-	-	-	-
Otros efectos personales	-	-0.8	-	-0.2	-0.7	-	-	-0.9	-0.2	-0.3	-	-
Otros artículos personales	-	-0.8	-	-0.2	-0.7	-	-	-0.9	-0.2	-0.3	-	-
Protección Social	-	-	-1.4	1.4	-	-1.7	-	-	-	-	-	-
Protección social	-	-	-1.4	1.4	-	-1.7	-	-	-	-	-	-
Servicios de guardería	-	-	-1.4	1.4	-	-1.7	-	-	-	-	-	-
Seguros	-	-	1.2	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	3.3	-3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de salud	-	-	3.3	-3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.9	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

n.e.p. No especificado en otra partida.

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2018**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.2	0.3	0.1	0.2	-0.1	0.4	-0.1	0.0	0.0	0.1	-0.4	-0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-	-0.4	0.3	0.1	-0.3	-0.1	0.4	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2
Alimentos	0.1	-0.5	0.4	-	-0.3	-0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2
Pan y cereales	0.1	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	0.6	0.1	0.0
Granos	-	-	-	-0.4	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.1	0.1	0.1	-0.1
Cremas y harina	-0.1	-	-0.3	0.3	0.3	0.0	0.2	-0.2	0.1	-3.1	-0.4	-0.5
Pan y otros productos de panadería	-	0.3	-0.4	0.5	-	0.1	-0.5	-0.1	-0.6	1.7	0.1	0.4
Pastas	-	-0.1	0.3	-0.6	-0.8	0.8	-0.4	0.3	0.3	-	0.4	-
Cereales	0.8	-0.3	0.4	1.9	0.8	-0.7	1.0	0.1	0.5	-	0.0	-1.0
Carne	-	-2.0	0.8	-0.1	-0.6	-0.2	1.0	0.8	0.9	0.2	0.3	0.2
Carne de res	0.1	-1.3	0.1	-0.5	0.9	-0.7	1.3	0.7	0.6	-0.5	0.7	-0.4
Carne de cerdo	0.2	-0.5	-0.6	0.9	-1.1	0.6	-0.3	-0.5	0.8	2.4	0.2	-0.3
Pollo	-0.3	-3.5	2.2	-0.5	-2.5	0.3	1.6	1.6	1.8	0.3	0.4	0.7
Vísceras de res	0.2	-1.9	-0.4	1.7	2.7	-1.7	1.6	-0.9	1.2	1.0	-1.7	0.9
Otras carnes preparadas	0.8	0.1	-	-0.4	-0.4	-1.3	0.5	-1.1	-2.3	-0.8	2.9	1.2
Embutido	0.1	-1.0	0.3	0.6	0.1	-0.4	-0.1	0.8	0.2	-0.2	-0.7	0.3
Carne de res y cerdo en lata	0.3	-0.3	-0.3	1.2	0.5	0.2	-	-	-	1.5	-0.2	-
Pescado	-1.0	0.9	-1.4	-0.5	-0.1	-0.5	-0.1	-0.3	0.6	0.0	-0.1	0.7
Pescado	-2.5	2.1	-2.5	-2.4	-0.2	-0.2	-0.9	-1.5	1.6	0.5	-1.8	2.0
Camarón	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Atún y sardina	-0.2	0.3	-0.6	0.7	-0.1	-0.7	0.5	0.4	0.1	-0.4	1.1	0.0
Leche, queso y huevos	0.3	0.2	0.2	0.4	0.6	-0.6	0.1	-0.3	-0.4	0.3	0.0	-0.2
Leche	0.8	0.2	-	-	0.3	-1.8	1.1	-0.4	-0.5	0.7	-0.4	-0.9
Leche en polvo y evaporada	-	-0.1	0.1	0.5	0.9	0.0	-0.1	-0.6	-1.2	0.1	0.2	0.2
Yogur	0.1	-0.2	0.1	-	0.2	-0.1	-0.2	-0.2	-0.3	-	0.1	-
Queso	0.2	1.8	1.7	-	1.3	-0.4	-0.4	-0.2	0.5	0.0	-0.2	-0.2
Huevos	-0.4	-1.6	-1.6	1.9	-0.2	0.0	-0.7	0.1	0.2	0.4	0.5	0.3
Aceites y grasas	-	1.2	1.5	-1.1	-1.7	0.4	-0.1	0.9	-1.1	-1.9	-0.3	0.6
Margarina y mantequilla	0.9	0.7	0.5	0.2	-0.4	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.4	-0.2	0.1
Aceite	-0.2	1.3	1.8	-1.3	-2.2	0.4	-0.1	1.2	-1.4	-2.4	-0.4	0.7
Frutas	-2.8	-3.0	2.4	0.8	-1.0	2.3	-0.2	-4.2	-0.8	0.6	-1.7	-2.4
Frutas	-2.8	-3.0	2.4	0.8	-1.0	2.3	-0.2	-4.2	-0.8	0.6	-1.7	-2.4
Legumbres-Hortalizas	0.8	0.7	-0.3	0.6	-0.8	-0.2	0.4	0.6	-0.3	0.0	0.2	1.3
Legumbres	1.3	2.3	-0.3	1.1	-1.9	0.5	0.0	0.0	-1.9	0.1	0.2	2.2
Tubérculos	0.1	-0.3	-0.3	0.7	-0.1	-0.3	2.5	3.5	2.5	-0.4	0.5	2.2
Frijoles	-0.1	-0.8	-0.1	0.2	-0.2	-0.2	-0.2	0.0	0.3	-	-0.2	0.0
Frijoles en conserva	5.6	2.9	-3.4	-3.2	5.0	-7.7	2.7	3.7	3.2	0.2	1.8	-0.6
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	-0.8	0.4	0.7	-0.3	-0.5	-0.2	0.5	-0.1	0.1	0.1	-0.4	-0.1
Azúcar	-0.4	0.8	-0.1	-0.5	-0.1	-0.3	0.0	-0.2	0.2	0.1	-0.1	-0.5
Goma de mascar y chocolate	-4.1	-1.8	5.5	0.7	-2.7	-1.2	3.3	0.1	-0.2	0.4	-0.3	0.2
Helados	-	0.6	0.1	-0.4	-	0.4	0.1	0.2	-	-	-1.7	1.0
Productos alimenticios, n.e.p.	0.9	-0.6	0.6	0.5	0.1	0.9	0.1	-0.2	-0.8	0.8	-0.4	-0.4
Sal y especias	-	0.2	-	0.1	-0.1	-0.4	-	-	-	-0.1	-	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	2.1	-1.7	1.1	1.1	-0.2	2.1	0.3	-0.7	-1.8	2.0	-0.9	-0.9
Caldos y sopas	0.1	0.2	0.1	0.4	0.6	0.3	-0.1	0.2	-0.2	0.1	0.0	-
Snaks y suplementos alimenticios	-0.1	0.1	0.3	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.1	-0.1	-	0.0	0.0
Bebidas no Alcohólicas	-	-0.3	-0.2	1.0	-0.2	-0.1	0.5	0.7	-0.3	0.0	-0.1	0.5
Café, té y cacao	-0.2	-0.2	-0.1	-0.4	-1.3	0.4	0.6	0.1	0.0	-0.1	-0.3	-0.1
Café	-0.2	-0.3	-	-0.4	-1.4	0.4	0.6	0.1	0.0	0.0	-0.4	-0.1
Té	-0.2	-	-	-0.4	-	0.0	-0.2	-	-	-0.2	0.2	-0.2
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.1	-0.3	-0.3	1.6	-	-0.2	0.4	0.9	-0.3	0.1	0.0	0.8
Agua mineral	-	-0.2	-1.2	1.6	-	-6.6	4.5	0.5	-	0.7	1.4	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	-	-0.2	-0.2	1.5	0.1	-0.1	0.3	0.9	-0.6	-0.2	0.0	1.0
Refresco en polvo	-0.3	-0.2	-1.7	1.6	0.8	-0.1	0.1	-	5.5	6.0	-	-2.8

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2018**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.8	-0.3	1.8	0.4	0.1	-0.1	0.2	0.4	0.8	-0.6	-0.7	-2.7
Bebidas Alcohólicas	0.9	-0.4	2.3	0.4	0.1	-0.3	0.1	0.2	1.1	-0.7	-1.2	-3.7
Bebidas destiladas	-0.2	0.3	0.6	2.1	0.5	-2.2	1.7	-0.1	0.7	-0.5	0.5	0.1
Bebidas destiladas	-0.2	0.3	0.6	2.1	0.5	-2.2	1.7	-0.1	0.7	-0.5	0.5	0.1
Vino	-0.6	0.1	-0.3	-0.4	-0.8	0.2	-2.5	1.7	0.5	-	-1.0	-3.1
Vino	-0.6	0.1	-0.3	-0.4	-0.8	0.2	-2.5	1.7	0.5	-	-1.0	-3.1
Cerveza	1.5	-0.6	3.2	-	0.2	0.1	0.0	0.1	1.3	-0.9	-1.6	-4.7
Cerveza	1.5	-0.6	3.2	-	0.2	0.1	0.0	0.1	1.3	-0.9	-1.6	-4.7
Tabaco	0.8	-	-0.3	0.4	-	0.8	0.5	0.8	-0.5	-0.2	0.9	0.5
Tabaco	0.8	-	-0.3	0.4	-	0.8	0.5	0.8	-0.5	-0.2	0.9	0.5
Cigarrillos	0.8	-	-0.3	0.4	-	0.8	0.5	0.8	-0.5	-0.2	0.9	0.5
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-0.1	-0.2	0.4	-0.1	-0.5	-0.1	0.3	0.2	-0.1	0.0	-0.2	0.1
Prendas de Vestir	0.1	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
Prendas de vestir	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Prendas de vestir	0.1	-	0.3	-	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	-	-	-
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Suéter y pantalón para niño	0.2	-	-	-	-	0.0	0.4	0.1	-	-	0.0	-
Ropa para mujer	-	0.3	0.1	-	-	0.0	0.0	-	0.1	-	0.1	0.0
Ropa interior de mujer	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-	-
Suéter y pantalón de niña	-	-	-	-	-	0.1	-	-	0.3	-0.3	-	-
Ropa para bebé	-	-	-	0.2	-	0.3	-	-	-	-	-	0.3
Uniformes escolares	-	-0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	-	-	-	0.0	-	0.6	-	-	-	-
Accesorios de vestir	-	-	-	-	-	0.0	-	0.6	-	-	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	0.2	-	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	0.4	-
Lavamático y lavandería	0.2	-	0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	0.4	-
Calzado	-0.6	-1.1	1.3	-0.1	-2.8	-0.3	1.2	0.7	-0.5	0.0	-1.3	0.3
Zapatos y otros calzados	-0.6	-1.1	1.3	-0.1	-2.8	-0.3	1.2	0.7	-0.5	0.0	-1.3	0.3
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-1.2	-2.0	2.2	-0.2	-4.3	-0.2	2.7	0.8	0.1	-1.2	-1.1	0.4
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-	0.8	-	-0.6	-1.0	-0.2	-	1.1	-1.4	0.6	-3.0	0.5
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-	-1.1	0.5	0.1	-1.5	-0.5	-	0.1	-0.5	0.9	-0.1	0.1
Zapatillas y sandalias de niña	-1.7	-	2.1	-0.1	-4.1	-0.3	0.7	1.8	-2.7	2.7	-4.6	0.6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	-0.2	-0.1	0.2	-	0.1	0.0	-0.1	0.1	-	0.0	-0.3	-0.2
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-1.1	-	-	-	-	0.0	-0.5	-	-	0.1	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-1.1	-	-	-	-	0.0	-0.5	-	-	0.1	-	-
Vivienda	-1.1	-	-	-	-	0.0	-0.5	-	-	0.1	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	0.7	0.2	0.7	0.1	0.2	-0.7	-	0.1	-0.1	-0.4	-0.8	-0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	1.7	0.5	1.4	0.5	0.5	-1.8	-	0.2	-0.2	-0.9	-1.9	-0.6
Materiales para reparación de la vivienda	1.7	0.5	1.4	0.5	0.5	-1.8	-	0.2	-0.2	-0.9	-1.9	-0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	0.1	-0.3	0.1	-0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	-0.6	-0.3
Electricidad	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Gas	0.1	-1.5	0.3	-0.3	2.1	1.0	1.3	1.5	0.2	0.4	-3.5	-2.1
Gas	0.1	-1.5	0.3	-0.3	2.1	1.0	1.3	1.5	0.2	0.4	-3.5	-2.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2018**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	-0.1	1.3	-0.1	0.4	-0.5	0.2	0.1	0.3	0.1	-0.2	0.1	-0.5
Muebles y Accesorios	0.3	-0.2	0.2	0.3	-0.1	-0.2	-0.1	0.2	-0.7	-0.1	0.2	-0.2
Muebles y accesorios	0.4	-0.3	0.3	0.3	-0.1	-0.2	-0.1	0.3	-0.8	-0.1	0.2	-0.2
Juego de sala y centro de entretenimiento	-	-0.4	-	-	0.2	0.0	0.5	-	0.2	-0.2	0.0	-0.3
Juego de comedor	-0.9	-	-	0.9	-0.2	-0.6	-0.9	0.4	-1.2	0.2	-0.1	0.6
Cama, colchón y muebles para recámara	1.8	-	0.9	-	-0.5	-0.3	-0.4	0.4	-1.6	-0.4	0.9	-0.4
Silla	-1.0	-2.9	-2.5	5.5	-	0.0	-0.9	0.3	-1.6	1.8	-3.3	-
Reparación de muebles	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Productos Textiles para el Hogar	0.9	0.2	-0.2	0.4	-0.6	1.0	0.1	-1.1	-0.2	-0.4	-0.3	-0.1
Productos textiles para el hogar	0.9	0.2	-0.2	0.4	-0.6	1.0	0.1	-1.1	-0.2	-0.4	-0.3	-0.1
Ropa de cama y cortina de baño	0.9	0.2	-0.2	0.4	-0.6	1.0	0.1	-1.1	-0.2	-0.4	-0.3	-0.1
Artefactos para el Hogar	-0.1	0.1	-0.3	-0.5	-0.8	1.2	-1.1	0.0	0.0	-1.0	0.0	-1.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	-0.1	-	-0.3	-0.5	-0.8	1.2	-1.1	0.0	0.0	-1.0	0.0	-1.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	-0.1	-	-0.3	-0.5	-0.8	1.2	-1.1	0.0	0.0	-1.0	0.0	-1.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	0.7	0.6	-0.6	0.8	-1.0	0.2	-1.7	1.3	0.2	-2.1	0.2	-1.7
Equipos para el hogar pequeños	0.7	0.6	-0.6	0.8	-1.0	0.2	-1.7	1.3	0.2	-2.1	0.2	-1.7
Reparación de artefactos para el hogar	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	-0.4	-	-	-	0.1	1.5	0.5	0.5	-1.0	-	-	-
Utensilios para el hogar	-0.4	-	-	-	0.1	1.5	0.5	0.5	-1.0	-	-	-
Utensilios para el hogar	-0.4	-	-	-	0.1	1.5	0.5	0.5	-1.0	-	-	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	-0.2	-0.3	-1.3	0.1	-0.7	0.8	-0.1	0.8	0.6	-1.4	0.2	-2.7
Herramientas y equipos grandes	-1.0	-0.9	-3.2	0.4	-2.3	2.3	-0.2	2.5	1.1	-3.7	0.6	-5.6
Herramientas para el hogar	-1.0	-0.9	-3.2	0.4	-2.3	2.3	-0.2	2.5	1.1	-3.7	0.6	-5.6
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	0.2	-	-0.2	-	-	0.0	0.0	0.0	0.3	-0.2	-	-1.2
Bombillos y baterías	0.2	-	-0.2	-	-	0.0	0.0	0.0	0.3	-0.2	-	-1.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	-0.5	2.5	-0.1	0.6	-0.5	-0.1	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	-0.3
Bienes para el hogar no duraderos	-0.8	-0.8	-0.2	1.2	-1.1	-0.2	1.1	0.9	0.7	0.2	0.3	-0.7
Productos de limpieza y conservación	-1.4	-1.1	-	1.5	-1.6	-0.5	1.2	1.3	1.2	0.0	0.4	-0.9
Equipo para la limpieza del hogar	-	-	-	0.6	-0.4	0.4	0.6	-0.1	-	-0.2	0.1	0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	1.0	-0.5	-0.5	0.4	-0.1	1.0	1.0	0.0	-0.7	1.2	0.0	-0.4
Servicios domésticos y para el hogar	-	5.5	-	-	0.2	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	-	5.5	-	-	0.2	0.0	-	-	-	-	-	-
SALUD	0.1	-	-	0.2	-0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	-0.2	0.2
Productos, Artefactos y Equipo Médico	0.2	-0.1	0.3	0.2	-0.9	0.0	0.3	0.2	0.2	0.3	-0.3	-0.5
Productos farmacéuticos	0.3	-	0.3	0.1	-1.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.4	-0.3	-0.5
Medicamentos	0.3	-	0.3	0.1	-1.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.4	-0.3	-0.5
Otros productos médicos	-	-0.5	0.1	-0.4	0.6	0.3	0.4	-0.3	-0.1	-0.6	0.2	-0.5
Otros productos médicos	-	-0.5	0.1	-0.4	0.6	0.3	0.4	-0.3	-0.1	-0.6	0.2	-0.5
Artefactos y equipos terapéuticos	-0.9	-	-	1.2	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Lentes	-0.9	-	-	1.2	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios para Pacientes Externos	-	-	-0.2	-	-	0.4	-	-0.1	0.1	-	-	1.3
Servicios médicos	-	-	-0.3	-	-	-0.4	-	1.9	-	-	-	3.1
Consulta médica	-	-	-	-	-	-0.6	-	-0.2	-	-	-	3.1
Servicios dentales	-	-	-1.6	-	-	0.7	-	-0.2	0.6	-	-	-
Servicio de odontología	-	-	-1.6	-	-	0.7	-	-0.2	0.6	-	-	-
Servicios paramédicos	-	-	-	-	-	1.4	-	-	0.2	-	-	-0.3
Servicios de otros profesionales de la salud	-	-	-	-	-	4.6	-	-	-	-	-	-
Exámenes médicos	-	-	-	-	-	0.3	-	-	0.2	-	-	-0.3
Servicios de Hospital	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2018

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	0.7	0.6	-0.3	1.6	0.1	1.2	-1.0	0.1	-0.1	0.2	-1.9	-2.9
Adquisición de Vehículos	-	0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	1.2	-
Vehículos a motor	-	0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	1.2	-
Compra de automóvil	-	0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	1.2	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	2.1	1.6	-1.7	3.1	3.0	0.8	-1.1	0.3	-0.4	1.3	-5.2	-6.5
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	-0.1	-0.1	-0.1	0.1	-1.9	1.3	1.1	-0.1	-	-0.2	0.8	-0.2
Repuestos para automóvil	-0.1	-0.1	-0.1	0.1	-1.9	1.3	1.1	-0.1	-	-0.2	0.8	-0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	2.6	2.3	-2.4	4.2	4.5	1.0	-1.6	0.4	-0.6	1.8	-7.5	-9.5
Combustible para automóvil	2.8	2.5	-2.6	4.5	4.9	1.1	-1.7	0.5	-0.6	1.8	-8.0	-10.1
Aceite para motor	-0.1	-0.1	0.2	-	0.2	0.0	-0.7	-	-	1.7	0.1	-
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	3.0	-	-	1.6	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Lavado y aspirado de automóvil	3.0	-	-	1.6	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-0.3	-	-	0.4	-	0.0	-1.1	-	-	0.2	-	-
Alquiler de automóvil	-1.5	-	-	1.8	-	0.0	-5.6	-	-	0.9	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	0.0	0.6	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	-0.6	-0.4	1.3	0.9	-4.1	3.0	-1.6	0.0	0.2	-1.2	0.4	-0.2
Transporte de pasajeros por carretera	-	0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	1.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	-5.6	-4.6	12.6	8.0	-33.1	34.8	-14.1	0.4	2.1	-12.3	4.5	-1.7
Pasaje en avión	-5.6	-4.6	12.6	8.0	-33.1	34.8	-14.1	0.4	2.1	-12.3	4.5	-1.7
COMUNICACIONES	-	-0.2	-0.2	-	-0.1	-0.1	-0.2	-	-0.5	-0.5	-0.2	-0.1
Equipo Telefónico	-0.5	-0.9	-1.8	-	-1.1	-1.0	-1.4	-	-4.0	-4.6	-2.2	-1.3
Equipo telefónico	-0.5	-0.9	-1.8	-	-1.1	-1.0	-1.4	-	-4.0	-4.6	-2.2	-1.3
Equipo telefónico	-0.5	-0.9	-1.8	-	-1.1	-1.0	-1.4	-	-4.0	-4.6	-2.2	-1.3
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	-	0.5	-	-0.1	-0.1	0.0	-0.4	-0.1	-0.4	-0.2	0.0	-0.3
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-0.5	0.2	-	-0.7	-0.2	-0.1	-1.5	-0.3	-1.8	-0.9	0.6	-1.2
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	-0.1	0.1	-	-	-0.5	0.0	-3.1	-0.7	-3.8	0.1	0.0	-1.0
Televisor y reproductor de DVD	-	0.1	-	-	-	-0.1	-4.0	-0.7	-4.8	0.0	-	-1.2
Equipo de sonido	-0.3	-	-	-	-2.3	0.0	-	-0.6	-0.3	0.4	0.0	-0.5
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-
Equipo de procesamiento e información	-1.4	0.6	-	-1.9	-	-0.1	-	-	-	-2.3	1.5	-1.8
Computadora e impresora	-1.4	0.6	-	-1.9	-	-0.1	-	-	-	-2.3	1.5	-1.8
Medios para grabación	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Medios para grabar	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	0.1	-	-	-	-	-0.1	-0.5	0.1	-	0.0	-0.7	-2.1
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	0.0	-1.0	-	-	-	-1.4	-4.1
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	0.0	-4.5	-	-	-	-	-7.1
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-1.1	-	-	-	-3.9	-2.5
Bicicleta	-	-	-	-	-	0.0	-0.5	-	-	-	0.9	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	0.0	0.7	-	-	-	-2.1	-3.6
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	1.0
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	1.0
Jardines, plantas y flores	1.5	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Jardinería y flores	1.5	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Animales domésticos y productos conexos	0.2	-	-0.1	-0.2	0.1	-0.6	0.2	0.4	-	0.2	0.1	0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	0.2	-	-0.1	-0.2	0.1	-0.6	0.2	0.4	-	0.2	0.1	0.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2018**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	0.1	-	-	-	-	0.0	0.0	-0.1	-	-	-	0.4
Servicios de recreación y deportivos	0.2	-0.1	0.5	0.1	-0.1	-0.5	0.3	-1.3	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	0.2	-0.1	0.5	0.1	-0.1	-0.5	0.3	-1.3	-	-	-	-
Servicios culturales	0.1	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	0.7
Cine	0.9	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	2.7
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	0.7	0.5	0.1	-	-0.1	0.0	-0.1	-	-	-	0.1	-
Libros	-	0.3	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	-	0.3	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Periódicos	6.9	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Periódicos	6.9	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-	0.8	0.2	-	-0.2	0.0	-0.3	-	-	-	0.3	-
Papelería y útiles de oficina	-	1.0	0.3	-	-	0.0	-0.3	-	-	-	-	-
Cartucho de tinta	-	-0.9	-	-	-1.2	0.0	-	-	-	-	2.0	-
Paquetes Turísticos	-	6.2	-	-	-0.1	0.0	-	0.4	-	-	-1.0	-
Paquetes turísticos	-	6.2	-	-	-0.1	0.0	-	0.4	-	-	-1.0	-
Paquetes turísticos	-	6.2	-	-	-0.1	0.0	-	0.4	-	-	-1.0	-
EDUCACIÓN	0.5	2.2	-	-	-	0.0	-	-	0.0	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	4.5	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	4.5	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	5.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	4.6	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	1.3	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	1.3	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	1.7	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Media	-	0.9	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	1.6	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	1.6	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	1.6	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	0.7	-	-	-0.6	-	-	1.8	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	0.7	-	-	-0.6	-	-	1.8	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	0.7	-	-	-0.6	-	-	1.8	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	1.4	-	-0.1	-0.7	0.6	0.6	-	-1.1	-0.2	0.8	-0.2	0.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	1.4	0.8	-	-0.7	0.7	0.6	-	-1.1	-0.2	0.8	-0.2	0.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	1.4	0.8	-	-0.7	0.7	0.6	-	-1.1	-0.2	0.8	-0.2	0.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	1.4	0.8	-	-0.8	0.8	0.7	-	-0.1	0.1	-	0.1	-
Comidas preparadas para llevar	2.2	2.0	-0.3	-1.1	0.2	0.0	-	-9.8	-3.4	8.5	-2.7	1.6
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-0.3	-0.3	0.3	-	0.3	-0.2	-	-	-	0.2	-0.3	0.3
Servicios de Alojamiento	-	9.8	-	-	-5.0	0.0	-	-3.0	-	-	-1.1	-
Servicios de alojamiento	-	9.8	-	-	-5.0	0.0	-	-3.0	-	-	-1.1	-
Alojamiento en hotel	-	9.8	-	-	-5.0	0.0	-	-3.0	-	-	-1.1	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0.1	-	0.4	-	-0.1	0.7	-0.2	-0.2	0.4	-0.2	0.3	0.1
Cuidado Personal	-0.2	-0.2	0.5	-0.1	-	0.1	-0.5	-0.4	0.9	-0.4	0.5	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0.2	-	-	-0.2	0.1	0.0	-	-	-0.3	-0.6	0.1	-
Servicios para el cuidado personal	0.2	-	-	-0.2	0.1	0.0	-	-	-0.3	-0.6	0.1	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	-0.4	-0.2	0.6	-	-0.1	0.1	-0.6	-0.5	1.2	-0.3	0.6	0.3
Rasuradora y cepillo dental	-0.6	0.3	0.1	0.8	0.2	0.2	-	-	0.0	-0.2	-	-
Artículos de cuidado personal	-	-	-	0.2	-0.3	-0.1	-0.5	-0.5	0.5	0.0	0.6	-0.1
Artículos de belleza	-	-0.6	0.5	-0.3	0.2	0.8	-1.2	-1.3	2.4	0.1	0.2	0.4
Otros productos para el cuidado personal	-2.0	0.3	2.7	-0.4	-0.4	-1.3	0.6	1.9	0.8	-2.5	1.9	1.4

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2018**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	-0.9	-	0.2	-	-	-0.5	0.2	0.1	-0.3	0.3	0.0	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	-1.1	-	0.2	-	-	-0.8	0.3	-	-	0.4	0.1	-0.2
Reloj de pulsera	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	0.3	-
Joyas	-1.8	-	0.4	-	-	-1.4	0.5	-	-	0.6	-	-0.3
Otros efectos personales	-	-	-	0.1	-	0.2	-	0.2	-0.9	-	-0.2	-
Otros artículos personales	-	-	-	0.1	-	0.2	-	0.2	-0.9	-	-0.2	-
Protección Social	-	-	6.1	-	-	0.0	-	-	-2.1	-	-	0.5
Protección social	-	-	6.1	-	-	0.0	-	-	-2.1	-	-	0.5
Servicios de guardería	-	-	6.1	-	-	0.0	-	-	-2.1	-	-	0.5
Seguros	-	-	0.4	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-1.1	-	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-1.1	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	1.0	-	-	11.5	-	-	-	-	-	-
Seguro de salud	-	-	1.0	-	-	11.5	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Seguro de auto	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	3.0	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	3.0	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	3.0	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	0.0	-	-	0.1	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	0.0	-	-	0.1	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	0.0	-	-	0.5	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2019**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	-0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	-0.3	0.3	-0.3	0.0	-0.1	0.0	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0.1	-0.2	-0.4	0.4	-0.1	0.0	0.2	-0.3	0.5	-0.2	-0.5	0.1
Alimentos	-0.1	-0.2	-0.4	0.4	0.0	0.1	0.1	-0.1	0.5	-0.2	-0.6	0.1
Pan y cereales	0.3	-0.2	-0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	-0.7	0.9	0.3	-0.8	0.2
Granos	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	-	-0.1	-0.2	0.1
Cremas y harina	3.5	-0.3	-0.1	0.5	-	-0.8	-0.2	0.1	-0.1	-0.1	-	-0.7
Pan y otros productos de panadería	0.6	-0.3	-0.1	-0.2	-0.4	0.7	0.6	-0.1	0.5	-0.1	-0.7	0.6
Pastas	0.0	-0.3	-0.1	-0.1	0.0	-0.3	0.1	0.2	-0.5	0.5	-0.3	-0.4
Cereales	-0.2	-0.1	-3.5	6.2	2.6	-1.5	-0.5	-12.1	12.8	4.4	-6.0	-0.6
Carne	-0.4	-0.5	-1.1	1.1	-0.6	-0.3	0.6	0.6	0.2	-0.3	-1.2	0.4
Carne de res	-0.7	-0.7	0.3	-0.3	-0.4	-0.8	0.7	-0.6	0.2	0.0	-1.5	1.4
Carne de cerdo	-0.3	-0.3	-0.6	0.6	0.3	-2.1	1.4	1.0	0.5	0.0	0.4	-0.4
Pollo	-0.1	-0.5	-3.5	3.2	-1.5	0.5	0.8	2.2	0.6	-1.3	-2.3	-0.3
Vísceras de res	-1.6	1.8	1.0	1.4	-1.3	0.3	-	-0.6	0.3	-2.1	1.0	2.6
Otras carnes preparadas	-0.4	0.3	-	-0.6	-0.2	-0.1	-0.1	0.4	-0.4	0.0	0.2	0.0
Embutido	-0.1	-0.4	0.0	0.5	0.2	0.0	-0.1	-0.1	-1.1	1.1	0.1	0.1
Carne de res y cerdo en lata	0.2	-0.4	-0.7	-0.3	0.1	-	-	0.1	-	-0.1	0.1	-0.1
Pescado	-0.1	0.1	0.5	-1.9	1.0	-0.9	-1.0	-1.9	1.4	2.2	-1.6	0.5
Pescado	-0.2	-0.1	2.0	-0.5	-0.8	-1.2	-3.6	-0.4	-1.3	4.2	-4.6	1.2
Camarón	-	-	-	-	-	-	-	-	8.9	-	-	1.7
Atún y sardina	-0.1	0.3	-0.5	-3.1	2.5	-0.7	0.6	-3.1	2.3	1.2	0.2	-0.2
Leche, queso y huevos	0.1	0.4	-0.3	0.3	0.3	0.2	-0.1	-0.1	0.8	-0.8	0.8	0.7
Leche	0.4	0.7	-0.8	1.0	0.3	0.2	0.6	-0.2	1.3	-2.6	2.1	0.5
Leche en polvo y evaporada	-0.1	-0.1	0.1	0.1	1.4	0.3	0.0	-0.2	-0.3	-0.4	-0.5	0.4
Yogur	-0.4	-0.4	-0.6	0.2	0.5	-	-8.0	1.3	3.5	-1.1	-1.2	4.9
Queso	0.1	0.7	-0.1	-0.2	-0.4	0.1	0.1	-	1.6	-1.3	-1.2	0.7
Huevos	-	0.4	-	-0.2	-0.7	0.5	-0.3	-0.5	0.2	3.0	3.8	0.5
Aceites y grasas	0.5	0.2	0.6	-1.1	0.0	-0.7	-1.0	-1.1	1.8	-0.2	-0.8	-1.5
Margarina y mantequilla	0.1	0.8	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	-2.8	3.8	0.9	-0.8	-1.0
Aceite	0.6	0.0	0.7	-1.5	0.0	-1.0	-1.3	-0.7	1.2	-0.5	-0.8	-1.6
Frutas	-2.4	-1.1	-0.7	-1.3	1.9	5.6	0.8	0.5	-0.4	2.2	-4.9	-2.7
Frutas	-2.4	-1.1	-0.7	-1.3	1.9	5.6	0.8	0.5	-0.4	2.2	-4.9	-2.7
Legumbres-Hortalizas	-0.7	-0.3	0.5	-0.3	0.3	1.3	0.6	-0.3	-1.3	-0.9	0.1	0.1
Legumbres	-0.8	-0.8	0.5	0.1	0.6	1.7	0.8	-1.4	-2.6	-1.4	-0.3	0.5
Tubérculos	-1.3	-0.3	2.1	-1.3	1.5	0.2	-0.3	-0.3	-1.7	-2.6	0.1	-2.4
Frijoles	-0.3	0.2	-0.1	-0.4	-0.4	1.3	0.7	1.1	0.3	0.2	0.2	0.5
Frijoles en conserva	0.2	-0.1	-0.4	0.5	-2.2	1.7	0.9	-0.1	0.2	0.6	2.0	-0.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	0.4	-0.3	-1.4	1.7	0.3	0.3	-2.1	-1.0	2.4	0.6	1.3	-1.0
Azúcar	0.5	0.3	-1.9	1.2	0.3	0.5	0.3	-0.4	0.4	-0.1	0.2	-1.6
Goma de mascar y chocolate	-	0.1	-0.2	-	-	-0.6	-	-	0.1	-	-	-0.3
Helados	0.5	-2.9	-1.0	4.8	0.5	0.1	-12.1	-3.8	12.4	3.3	6.2	0.3
Productos alimenticios, n.e.p.	0.8	-0.8	0.8	0.6	0.2	-0.7	0.0	0.3	0.7	-0.2	-0.2	-0.8
Sal y especias	0.1	-0.3	0.3	-	-0.1	-	-	-	-0.1	0.3	-	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	2.1	-1.9	1.8	0.9	0.5	-1.7	-0.3	0.1	1.3	-0.5	-0.4	-1.9
Caldos y sopas	0.0	-	-0.2	0.9	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.0	-0.2	-0.1
Snaks y suplementos alimenticios	-0.1	-	0.2	-	-0.2	0.2	0.2	0.6	0.4	-	0.0	0.0
Bebidas no Alcohólicas	0.1	-0.1	0.0	0.2	-0.7	-0.5	1.4	-1.8	0.9	-0.4	0.0	0.3
Café, té y cacao	-	0.0	-	0.3	0.3	0.0	-	0.0	0.0	0.8	-0.1	-0.4
Café	-	0.0	-	0.4	0.4	0.0	-	-	-0.1	0.9	-0.1	-0.4
Té	-	-	-	-	-	-0.6	-	0.4	0.4	-	-	-0.4
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.1	-0.1	-0.1	0.1	-1.0	-0.7	1.8	-2.4	1.2	-0.7	0.1	0.6
Agua mineral	-	-	-0.2	-	-	0.9	-0.7	-1.2	-	-	-	-1.9
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	0.1	0.0	0.0	0.2	-1.1	-0.7	2.0	-2.6	1.3	-0.8	0.1	0.7
Refresco en polvo	1.0	-2.0	-1.3	-0.8	-	-	-0.5	-	-	-	-	-

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2019**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1.7	0.2	2.8	0.1	0.1	-0.6	0.3	-1.1	0.6	-0.2	-0.9	1.0
Bebidas Alcohólicas	2.5	0.2	3.7	0.2	0.2	-0.7	0.3	-1.4	0.7	-0.3	-1.1	1.2
Bebidas destiladas	-0.3	0.5	-0.4	0.6	-0.1	0.4	0.1	-0.1	-0.2	-	-3.4	2.0
Bebidas destiladas	-0.3	0.5	-0.4	0.6	-0.1	0.4	0.1	-0.1	-0.2	-	-3.4	2.0
Vino	2.8	1.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.7	-0.2	-5.0	4.5	-	0.2	-0.9
Vino	2.8	1.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.7	-0.2	-5.0	4.5	-	0.2	-0.9
Cerveza	3.1	0.0	5.3	0.1	0.3	-1.0	0.5	-1.3	0.4	-0.4	-0.7	1.3
Cerveza	3.1	0.0	5.3	0.1	0.3	-1.0	0.5	-1.3	0.4	-0.4	-0.7	1.3
Tabaco	-0.6	-	-0.4	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	0.2
Tabaco	-0.6	-	-0.4	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	0.2
Cigarrillos	-0.6	-	-0.4	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0.2	-0.5	0.0	0.2	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0
Prendas de Vestir	0.1	-0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	-0.1	-	-	0.0	-0.1	0.1
Prendas de vestir	0.1	-0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-0.1	0.1
Prendas de vestir	0.3	-0.8	0.1	0.2	0.0	-	0.3	-	0.1	-0.1	-0.3	0.2
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-0.5	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-0.6	-
Suéter y pantalón para niño	0.3	-	-	0.1	-	0.0	0.0	-	-	-	-	-
Ropa para mujer	-	-	-	0.1	-0.1	-	0.1	-	0.0	0.1	0.0	0.0
Ropa interior de mujer	-	-0.7	0.1	0.1	-	-0.1	-0.4	-	0.0	0.0	0.1	-
Suéter y pantalón de niña	0.1	-	-	-	-	-	-0.3	-	-	-	-	0.2
Ropa para bebé	-	-	-	-	-	0.5	-0.8	-	-	-	-	0.2
Uniformes escolares	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-0.2	0.1
Accesorios de vestir	-	-	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-0.2	0.1
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	-	-	-0.7	-	0.5	-	-0.7	-	-0.3	-	-	-
Lavamático y lavandería	-	-	-0.7	-	0.5	-	-0.7	-	-0.3	-	-	-
Calzado	0.4	-1.0	0.3	0.4	-0.4	0.0	-0.8	0.0	-0.2	0.2	0.0	-0.1
Zapatos y otros calzados	0.4	-1.0	0.3	0.4	-0.4	0.0	-0.8	0.0	-0.2	0.2	0.0	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	0.4	-0.9	0.9	0.4	0.4	-0.4	-1.0	-0.1	0.1	-0.2	0.1	0.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	0.9	-1.2	0.1	1.1	-0.2	0.6	-0.7	0.1	-0.7	0.9	-	-0.2
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	0.2	-1.1	-0.3	0.1	-1.8	0.7	-0.9	0.1	-0.1	0.1	0.1	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	-0.1	-	-0.1	-0.1	0.6	-4.0	2.3	0.3	-2.0	1.2	-1.4	-0.6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	-0.5	0.3	0.0	-0.2	-0.1	-0.2	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-0.5	-	-	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-0.5	-	-	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	-0.5	-	-	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	1.4	0.7	0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.4	-0.4	0.0	-0.4	-0.4
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	3.5	1.6	0.2	-0.3	-0.1	-0.4	0.1	-0.9	-0.9	0.1	-0.9	-1.1
Materiales para reparación de la vivienda	3.5	1.6	0.2	-0.3	-0.1	-0.4	0.1	-0.9	-0.9	0.1	-0.9	-1.1
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	-1.5	0.2	0.0	-0.2	-0.1	-0.4	5.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Electricidad	-1.8	-	-	-	-	-	6.1	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	-1.8	-	-	-	-	-	6.1	-	-	-	-	-
Gas	0.0	1.3	-0.1	-1.1	-0.8	-2.8	-0.9	0.4	0.7	1.5	1.7	1.1
Gas	0.0	1.3	-0.1	-1.1	-0.8	-2.8	-0.9	0.4	0.7	1.5	1.7	1.1

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2019

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	-1.0	0.7	2.3	1.6	0.5	-1.6	0.6	-0.9	-1.3	0.1	0.7	-0.5
Adquisición de Vehículos	-	-0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	-
Vehículos a motor	-	-0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	-
Compra de automóvil	-	-0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	-2.8	2.3	5.4	4.8	1.0	-3.9	1.8	-1.9	-2.6	0.6	-0.5	-0.1
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	0.1	0.8	0.1	-0.7	0.1	-	-0.7	-	0.1	0.7	-1.6	-0.1
Repuestos para automóvil	0.1	0.8	0.1	-0.7	0.1	-	-0.7	-	0.1	0.7	-1.6	-0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	-4.5	3.5	8.1	7.2	1.4	-5.6	2.5	-2.8	-3.8	1.0	-0.5	-0.1
Combustible para automóvil	-4.8	3.7	8.9	7.7	1.5	-6.0	2.7	-2.9	-4.1	0.9	-0.6	-0.1
Aceite para motor	-0.7	-	-1.3	-	-0.6	-0.1	-0.1	-0.1	-	1.4	1.9	-0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	1.7	-	0.2	-0.4	-	-	2.5	-	-	-	0.1	-
Lavado y aspirado de automóvil	1.7	-	0.2	-0.4	-	-	2.5	-	-	-	0.1	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-	-	-	0.6	-	-	-1.2	-	-	-1.1	-	-
Alquiler de automóvil	-	-	-	2.9	-	-	-5.6	-	-	-5.4	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	0.5	-0.4	0.1	-1.6	0.1	0.6	-0.6	-0.4	-0.6	-0.6	3.4	-1.6
Transporte de pasajeros por carretera	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	4.9	-11.7	1.1	-18.7	2.0	8.9	-7.3	-4.8	-8.2	-9.1	57.5	-17.8
Pasaje en avión	4.9	-11.7	1.1	-18.7	2.0	8.9	-7.3	-4.8	-8.2	-9.1	57.5	-17.8
COMUNICACIONES	0.0	-	0.6	-0.2	-0.1	-0.9	-0.2	-0.1	-0.2	0.0	-	-0.1
Equipo Telefónico	-0.3	-	-1.2	-2.5	-1.3	-1.5	-2.3	-0.6	-1.7	-0.5	-	-1.2
Equipo telefónico	-0.3	-	-1.2	-2.5	-1.3	-1.5	-2.3	-0.6	-1.7	-0.5	-	-1.2
Equipo telefónico	-0.3	-	-1.2	-2.5	-1.3	-1.5	-2.3	-0.6	-1.7	-0.5	-	-1.2
Servicios Telefónicos	-	-	0.9	-	-	-0.8	-	-	-	-	-	0.0
Servicio telefónico	-	-	0.9	-	-	-0.8	-	-	-	-	-	0.0
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	1.4	-	-	-1.3	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
RECREACIÓN Y CULTURA	0.0	0.1	0.0	0.1	-0.4	-0.1	0.0	0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.5
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-	-0.9	-0.2	-1.0	-0.6	-0.7	-1.3	-0.7	0.2	-1.1	-	-1.6
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	-	-0.3	0.9	0.0	-1.3	-0.4	-1.5	-0.1	-	-1.8	-	-0.8
Televisor y reproductor de DVD	-	-	1.2	-	-1.6	-0.5	-1.0	-0.2	-	-2.3	-	-1.0
Equipo de sonido	-	-1.4	-	0.2	-0.4	-0.2	-3.0	0.2	-	0.0	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-3.2	-	-2.7
Equipo fotográfico	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-3.2	-	-2.7
Equipo de procesamiento e información	-	-1.8	-1.8	-0.5	-0.3	-1.2	-1.1	-1.7	0.4	-	-	-2.6
Computadora e impresora	-	-1.8	-1.8	-0.5	-0.3	-1.2	-1.1	-1.7	0.4	-	-	-2.6
Medios para grabación	-	-	-	-14.1	-	-	-3.6	-	-	-	-	-
Medios para grabar	-	-	-	-14.1	-	-	-3.6	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	-0.1	0.3	-0.1	-	-	-	2.6	0.0	0.2	0.1	-5.1	-1.5
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	5.1	-	-	-	-9.7	-3.1
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	5.1	-	-	-	-13.6	-7.5
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-0.2	-	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.8	-3.0
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	6.8	-	-	-	-9.7	-1.7
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	3.4	-1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardinería y flores	-	3.4	-1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animales domésticos y productos conexos	-0.6	0.4	-	-	-	-	-0.6	0.1	0.6	0.3	0.4	0.4
Accesorios y alimentos para mascotas	-0.6	0.4	-	-	-	-	-0.6	0.1	0.6	0.3	0.4	0.4

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2019

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	0.0	-	0.1	0.6	-	-	-0.1	-	0.0	-	0.0	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	0.5	-	1.3	-0.4	-	-	-0.9	-	-0.7	-	-0.8	-1.1
Servicios de recreación y deportivos	0.5	-	1.3	-0.4	-	-	-0.9	-	-0.7	-	-0.8	-1.1
Servicios culturales	-	-	0.0	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Cine	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	0.0	0.7	0.0	-0.1	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-0.6
Libros	-	0.9	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	-	0.9	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	0.0	0.7	0.1	-0.2	0.0	-	-0.1	-	-	-	-	-1.1
Papelería y útiles de oficina	-	0.8	0.1	-	0.0	-	-0.1	-	-	-	-	-
Cartucho de tinta	0.1	-	-	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-8.1
Paquetes Turísticos	-	1.9	-	-	-5.2	-	-	4.3	-	-	10.3	-
Paquetes turísticos	-	1.9	-	-	-5.2	-	-	4.3	-	-	10.3	-
Paquetes turísticos	-	1.9	-	-	-5.2	-	-	4.3	-	-	10.3	-
EDUCACIÓN	0.2	-0.8	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	-2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	-2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	-5.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	0.6	0.0	0.2	-0.2	0.2	-	0.1	0.3	0.4	-0.1	0.0	0.4
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	0.6	-	0.2	-0.2	0.2	-	0.1	0.4	0.4	-0.1	0.0	0.4
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	0.6	-	0.2	-0.2	0.2	-	0.1	0.4	0.4	-0.1	0.0	0.4
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	0.4	-	0.2	-0.2	-	-	-	0.7	0.3	0.0	-	0.4
Comidas preparadas para llevar	3.5	-	-	-	2.1	-	1.1	-1.4	0.7	-0.2	-	-0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-	-	-0.4	-	-	-	-1.5	-1.2	1.7	-2.0	-0.3	0.4
Servicios de Alojamiento	-	1.2	-	-	-2.5	-	-	-7.9	-	-	1.5	-
Servicios de alojamiento	-	1.2	-	-	-2.5	-	-	-7.9	-	-	1.5	-
Alojamiento en hotel	-	1.2	-	-	-2.5	-	-	-7.9	-	-	1.5	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0.1	-0.2	0.2	0.0	-0.2	0.4	0.0	-0.6	0.5	-0.2	-0.3	-0.3
Cuidado Personal	-0.2	-0.3	0.3	-0.1	-0.4	0.9	-0.1	-1.0	0.9	-0.3	-0.6	-0.3
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	-	-	-	-	0.0	-	-0.5	0.4	-3.2	-	3.3
Servicios para el cuidado personal	-	-	-	-	-	0.0	-	-0.5	0.4	-3.2	-	3.3
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	-0.3	-0.4	0.3	-0.1	-0.5	1.1	-0.1	-1.1	1.0	0.5	-0.8	-1.3
Rasuradora y cepillo dental	-0.1	0.1	-	0.0	-	-0.3	-	0.1	0.9	-0.5	-1.6	1.8
Artículos de cuidado personal	-0.7	-1.0	0.8	-1.3	0.6	-0.3	0.0	-0.3	1.3	-0.3	-0.6	-2.3
Artículos de belleza	-0.4	0.4	0.1	1.3	-1.2	3.2	0.2	-2.1	0.7	0.3	-0.3	-1.0
Otros productos para el cuidado personal	1.2	-1.3	0.2	-0.4	-2.4	0.5	-1.0	-1.5	1.2	3.9	-1.8	-1.0

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2019**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	0.1	-0.2	-0.1	0.1	-	-	-0.1	-	-	0.0	0.0	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Reloj de pulsera	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Joyas	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros efectos personales	-	-0.9	-0.2	0.2	-	-	-0.3	-	-	0.0	-0.2	0.1
Otros artículos personales	-	-0.9	-0.2	0.2	-	-	-0.3	-	-	0.0	-0.2	0.1
Protección Social	-	-	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.0
Protección social	-	-	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.0
Servicios de guardería	-	-	-1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.0
Seguros	-	-	0.8	-	-	-0.6	-	-	-	-	-	-0.2
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4
Seguro de salud	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-1.2	-	-	-	-	-	-2.1
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-1.2	-	-	-	-	-	-2.1
Servicios Financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.2	-0.2	-0.5	-1.2	0.0	0.5	-0.8	0.1	0.0	-0.3	-0.1	0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0.3	-0.8	-0.3	0.2	-0.1	0.6	0.3	0.1	0.3	-0.5	0.3	0.1
Alimentos	-0.2	-0.8	-0.4	0.2	-0.1	0.5	0.3	0.1	0.3	-0.5	0.4	0.1
Pan y cereales	0.5	-1.2	-0.2	0.4	0.1	0.2	0.5	-0.9	1.0	0.1	-0.3	-0.3
Granos	0.2	0.0	-	0.0	0.1	-0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	-0.2	-0.2
Cremas y harina	-0.6	-0.1	-0.4	-	-	-0.9	-1.1	-1.1	2.2	1.0	-0.2	-0.4
Pan y otros productos de panadería	0.1	-0.9	-0.2	0.2	0.0	0.9	-0.3	-0.6	0.3	-0.4	-0.2	0.2
Pastas	0.5	-1.7	-0.6	1.1	0.2	0.1	0.1	1.0	0.9	-0.3	-2.2	0.5
Cereales	4.7	-10.8	-0.8	3.1	-	0.7	8.4	-10.8	11.6	2.3	0.1	-4.7
Carne	-0.4	-2.4	-0.7	-0.4	-0.4	1.3	0.6	0.5	0.9	-0.7	-0.1	0.9
Carne de res	0.1	0.0	-0.4	-1.5	-0.5	0.7	-1.5	0.0	0.3	-0.9	-1.5	2.5
Carne de cerdo	0.2	-1.9	0.0	0.6	-	1.2	0.1	0.7	-0.4	-0.4	0.5	-0.1
Pollo	-1.1	-6.2	-1.5	0.2	-0.6	2.0	3.8	1.1	2.3	0.3	0.2	0.3
Vísceras de res	-0.3	-2.6	-1.6	-0.6	-	-1.7	-3.6	1.0	-1.8	-3.2	-5.0	1.0
Otras carnes preparadas	-0.9	-1.3	0.3	0.2	-	-0.3	-	0.1	0.2	-0.1	-0.5	-0.3
Embutido	-0.2	0.0	-0.3	0.1	0.0	1.7	-0.6	0.5	0.4	-2.5	2.4	-0.3
Carne de res y cerdo en lata	0.1	-0.2	0.9	-	-	1.2	0.5	-0.3	0.2	-0.8	0.7	-0.5
Pescado	2.1	1.0	-1.0	0.1	0.2	0.5	-1.4	1.2	-1.1	0.1	0.2	-0.2
Pescado	3.8	5.0	0.0	-0.3	-	-1.6	-3.7	2.3	-5.1	0.3	-0.3	0.0
Camarón	7.7	-	-	-	-	-	-	6.8	2.0	-1.9	-	-
Atún y sardina	0.2	-1.6	-1.8	0.4	0.3	2.2	0.0	-0.4	1.2	0.4	0.5	-0.5
Leche, queso y huevos	-0.7	0.7	-0.6	0.1	-0.2	0.6	0.0	0.2	0.3	-0.2	0.1	-0.1
Leche	-0.3	-0.1	-0.2	0.3	-0.2	1.4	0.5	-0.1	0.3	-0.4	-0.4	-0.1
Leche en polvo y evaporada	-1.2	1.6	-0.7	0.0	0.2	0.4	-0.1	0.2	-0.3	0.0	0.0	-0.2
Yogur	0.2	-0.5	-2.5	2.1	-0.5	3.3	1.2	-2.0	-0.9	-0.6	-0.5	2.6
Queso	0.4	0.2	-0.8	-	0.1	0.6	-0.8	1.2	-0.4	-0.2	0.5	0.0
Huevos	-2.7	2.0	-0.8	-0.4	-1.4	-1.4	0.3	-0.1	2.8	0.4	0.8	-0.4
Aceites y grasas	0.5	1.4	-0.6	0.1	0.0	-1.1	0.1	0.0	-0.4	-0.4	1.1	-0.8
Margarina y mantequilla	0.5	1.0	-0.2	0.1	0.2	0.0	0.7	-0.5	0.2	-2.1	-0.3	1.4
Aceite	0.6	1.5	-0.7	0.1	-	-1.4	0.0	0.1	-0.6	0.1	1.5	-1.3
Frutas	-2.6	-3.7	0.1	3.0	0.0	0.3	-1.3	2.2	-0.7	-1.3	0.4	-2.5
Frutas	-2.6	-3.7	0.1	3.0	0.0	0.3	-1.3	2.2	-0.7	-1.3	0.4	-2.5
Legumbres-Hortalizas	-1.7	0.8	0.3	1.4	-0.2	0.2	0.9	-0.2	-1.9	-1.6	2.9	0.7
Legumbres	-2.9	0.6	0.2	1.1	-0.4	-1.1	1.3	-1.3	-3.1	-2.5	6.1	2.9
Tubérculos	-1.9	2.8	0.9	4.9	-0.3	0.1	0.5	-0.1	-3.3	-2.7	3.6	-1.5
Frijoles	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	1.2	0.6	1.0	0.2	-0.3	-0.6	-0.9
Frijoles en conserva	-3.1	-0.1	1.3	2.2	0.7	6.1	-0.3	0.3	-1.7	-	0.8	-0.7
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	1.0	-0.3	0.0	0.2	-	0.6	-0.7	0.4	0.1	0.1	0.4	-0.4
Azúcar	1.1	-0.8	-	0.4	-	0.4	0.4	-0.1	-0.1	0.2	0.9	-0.4
Goma de mascar y chocolate	-1.0	0.8	-0.3	0.1	-	1.0	-	-0.4	1.7	-	-0.3	-1.9
Helados	2.1	0.4	0.2	-0.4	-	0.6	-4.4	2.6	-0.5	0.1	-0.8	0.6
Productos alimenticios, n.e.p.	0.1	0.0	-0.2	0.1	0.1	0.2	-0.1	-0.1	0.1	-0.7	0.4	-1.1
Sal y especias	-0.4	-0.5	-0.4	-	-	-	-	-0.1	0.3	-0.1	-0.1	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	0.5	0.1	-0.1	0.1	0.2	0.5	0.4	0.1	-0.5	-0.7	1.1	-2.0
Caldos y sopas	-0.1	0.0	-0.5	0.1	0.1	0.2	-	-0.1	-0.3	-0.5	-0.4	-0.9
Snaks y suplementos alimenticios	-0.1	-0.1	-0.1	0.1	-	-0.3	-0.8	-0.3	1.3	-0.9	0.2	-0.3
Bebidas no Alcohólicas	-0.9	0.1	0.6	0.5	0.2	0.8	0.2	0.2	0.2	-0.3	-0.1	-0.1
Café, té y cacao	-0.4	0.2	-0.7	0.1	-	0.9	0.0	0.3	-0.2	-0.6	0.0	-0.5
Café	-0.4	0.3	-0.7	0.1	-	1.0	-	0.3	-0.2	-0.6	0.0	-0.6
Té	0.2	-	-	-	-	-0.2	-0.2	-	-	-0.6	-0.6	0.2
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	-1.0	0.0	1.0	0.7	0.2	0.8	0.2	0.1	0.4	-0.2	-0.2	0.0
Agua mineral	1.2	-1.0	-	-	-	0.5	-	1.7	-	-	-0.9	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	-1.1	0.1	1.0	0.7	0.2	0.8	0.3	0.1	0.4	-0.2	-0.2	0.0
Refresco en polvo	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-0.1	-0.1	-0.1

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.1	-0.2	-0.2	-	0.1	1.3	0.0	-0.1	0.5	-0.2	-0.5	0.1
Bebidas Alcohólicas	0.0	-0.1	-0.2	-	0.1	1.2	-0.8	-0.4	0.6	-0.2	-0.9	-0.1
Bebidas destiladas	0.8	-1.8	-0.6	-	0.4	0.2	-0.4	0.4	-	-1.1	-1.7	0.7
Bebidas destiladas	0.8	-1.8	-0.6	-	0.4	0.2	-0.4	0.4	-	-1.1	-1.7	0.7
Vino	0.7	-3.5	1.3	-	1.1	-0.4	-4.6	-3.3	8.8	0.2	-3.3	2.2
Vino	0.7	-3.5	1.3	-	1.1	-0.4	-4.6	-3.3	8.8	0.2	-3.3	2.2
Cerveza	-0.3	0.7	-0.3	-	0.0	1.7	-0.4	-0.2	-0.2	-0.1	-0.3	-0.5
Cerveza	-0.3	0.7	-0.3	-	0.0	1.7	-0.4	-0.2	-0.2	-0.1	-0.3	-0.5
Tabaco	0.4	-0.5	-	-	-	1.6	2.8	0.7	-	-	0.5	0.4
Tabaco	0.4	-0.5	-	-	-	1.6	2.8	0.7	-	-	0.5	0.4
Cigarrillos	0.4	-0.5	-	-	-	1.6	2.8	0.7	-	-	0.5	0.4
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0.1	-0.3	0.1	-	-	-	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Prendas de Vestir	0.1	0.0	0.1	-	-	-	-	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0
Prendas de vestir	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-	0.0
Prendas de vestir	-	0.1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3
Suéter y pantalón para niño	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ropa para mujer	0.3	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ropa interior de mujer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suéter y pantalón de niña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.2	-	-
Ropa para bebé	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uniformes escolares	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.2	-	-1.6
Accesorios de vestir	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.2	-	-1.6
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	0.7	-	-	-	-	-	-	-0.6	-0.1	-0.2	0.3	-
Lavamático y lavandería	0.7	-	-	-	-	-	-	-0.6	-0.1	-0.2	0.3	-
Calzado	-0.2	-1.6	0.4	-	-	-	0.0	0.0	-	0.1	0.1	-
Zapatos y otros calzados	-0.2	-1.6	0.4	-	-	-	0.0	0.0	-	0.1	0.1	-
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-0.6	-2.6	0.9	-	-	-	-0.2	-	-	-0.4	0.0	-
Zapatos escolares y zapatillas de niño	0.1	-0.4	-0.4	-	-	-	-	-	-	1.1	0.2	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	0.1	-0.9	0.2	-	-	-	0.1	-	0.1	0.2	0.1	-
Zapatillas y sandalias de niña	0.3	-3.1	0.5	-	-	-	-	0.3	-0.4	1.1	-	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	-0.2	0.0	-0.2	-0.2	0.0	0.1	-10.9	0.1	0.0	-1.5	0.0	0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.8	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.8	-	-
Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.8	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	1.0	0.0	0.1	-	-	-0.2	-0.2	0.5	-0.2	-0.2	-0.3	-0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	2.5	0.0	0.3	-	-	-0.6	-0.1	1.1	-0.5	-0.4	-0.6	-0.8
Materiales para reparación de la vivienda	2.5	0.0	0.3	-	-	-0.6	-0.1	1.1	-0.5	-0.4	-0.6	-0.8
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-0.3	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-0.3	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	-0.9	0.0	-0.4	-0.5	0.1	0.4	-27.9	0.2	0.2	0.1	0.2	0.5
Electricidad	-1.0	-	-	-	-	-	-32.7	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	-1.0	-	-	-	-	-	-32.7	-	-	-	-	-
Gas	0.1	-0.3	-3.0	-3.6	0.7	2.6	0.3	0.8	1.1	0.6	0.7	2.3
Gas	0.1	-0.3	-3.0	-3.6	0.7	2.6	0.3	0.8	1.1	0.6	0.7	2.3

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	0.8	-1.2	-2.2	-7.6	1.1	2.9	1.9	0.0	0.4	-0.4	-1.2	1.5
Adquisición de Vehículos	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.8	-
Vehículos a motor	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.8	-
Compra de automóvil	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.8	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	2.2	-3.9	-4.7	-18.4	3.1	7.7	4.8	0.0	0.9	-1.0	-1.8	3.2
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	0.3	0.0	-0.3	-	-	-	0.2	-0.3	0.2	0.0	0.1	-
Repuestos para automóvil	0.3	0.0	-0.3	-	-	-	0.2	-0.3	0.2	0.0	0.1	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	2.4	-5.8	-7.0	-28.6	5.5	13.4	8.0	0.1	1.4	-1.5	-3.0	5.2
Combustible para automóvil	2.5	-6.2	-7.6	-30.9	6.1	15.0	8.8	0.1	1.6	-1.7	-3.2	5.7
Aceite para motor	-0.1	0.1	0.1	-0.4	-	-0.1	-0.3	-0.3	-0.3	1.0	-0.9	0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	-0.3	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.1	0.3	-
Lavado y aspirado de automóvil	-0.3	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.1	0.3	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.9	-	-
Alquiler de automóvil	40.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.8	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	-0.6	1.0	-0.8	-	-	-	-	-	0.0	-	-0.7	0.6
Transporte de pasajeros por carretera	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	-8.6	10.9	-10.4	-	-	-	-	-	-0.4	-	-10.7	9.9
Pasaje en avión	-8.6	10.9	-10.4	-	-	-	-	-	-0.4	-	-10.7	9.9
COMUNICACIONES	0.1	-0.2	0.0	-	-	-	-	-	-	-0.2	0.0	0.0
Equipo Telefónico	0.8	-1.9	-0.4	-	-	-	-	-	-	-2.2	0.1	0.1
Equipo telefónico	0.8	-1.9	-0.4	-	-	-	-	-	-	-2.2	0.1	0.1
Equipo telefónico	0.8	-1.9	-0.4	-	-	-	-	-	-	-2.2	0.1	0.1
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	-0.1	-0.5	-0.1	0.0	-	0.0	-0.1	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-0.5	-2.5	-0.9	-	-	0.3	-0.4	0.1	-0.3	0.1	0.2	-
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0.8	-3.6	-2.6	-	-	0.4	-0.8	-	-0.6	-	-	-
Televisor y reproductor de DVD	1.0	-4.7	-3.4	-	-	0.4	-1.1	-	-0.7	-	-	-
Equipo de sonido	0.2	-0.3	-0.2	-	-	0.1	-	-	-0.6	-	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	-
Equipo de procesamiento e información	-2.5	-1.3	0.6	-	-	0.2	-	0.3	-	0.3	-	-
Computadora e impresora	-2.5	-1.3	0.6	-	-	0.2	-	0.3	-	0.3	-	-
Medios para grabación	-	-4.1	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medios para grabar	-	-4.1	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	-0.1	0.1	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.4	0.5	0.5
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	0.2
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	0.3
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-1.9	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardinería y flores	-1.9	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animales domésticos y productos conexos	0.1	0.0	0.0	-	-	0.2	0.1	-0.1	-0.8	1.4	-1.1	1.5
Accesorios y alimentos para mascotas	0.1	0.0	0.0	-	-	0.2	0.1	-0.1	-0.8	1.4	-1.1	1.5

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	1.4	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	1.4	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios culturales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	-	0.2	0.3	0.1	-	-0.1	-0.2	0.3	0.1	0.1	-	0.0
Libros	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-	0.3	0.6	0.2	-	-0.2	-0.3	0.6	0.2	0.2	-	0.1
Papelería y útiles de oficina	-	-0.1	-	0.3	-	-	-0.4	-	-	-	-	-
Cartucho de tinta	-	2.9	4.6	-	-	-1.3	-	4.3	1.4	1.2	-	0.7
Paquetes Turísticos	-	-1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes turísticos	-	-1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes turísticos	-	-1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EDUCACIÓN	0.7	8.8	-	-	-5.2	-	-4.4	-	-	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	3.2	-	-	-7.4	-	-7.0	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	3.2	-	-	-7.4	-	-7.0	-	-	-	-	-
Preescolar	-	4.5	-	-	-9.5	-	-7.8	-	-	-	-	-
Primaria	-	2.9	-	-	-7.0	-	-6.8	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	11.2	-	-	-8.0	-	-6.2	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	11.2	-	-	-8.0	-	-6.2	-	-	-	-	-
Premedia	-	12.4	-	-	-8.2	-	-6.2	-	-	-	-	-
Media	-	9.9	-	-	-7.7	-	-6.2	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	2.5	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	2.5	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	2.5	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	0.3	0.2	0.1	-	-	-	-	-	-0.6	-0.4	0.4	1.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	0.3	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-0.6	-0.4	0.4	1.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	0.3	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-0.6	-0.4	0.4	1.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	0.3	0.2	0.1	-	-	-	-	-	-0.7	-0.5	0.4	1.4
Comidas preparadas para llevar	0.6	0.1	-0.5	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-2.7	-1.3	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alojamiento en hotel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.9	-0.1	0.2	0.3	0.0	-0.5	-0.5	0.7	-0.7	-0.4	0.3	-0.2
Cuidado Personal	1.5	-0.2	0.4	0.5	-0.1	-0.8	-0.8	1.2	-0.2	-0.8	0.5	-0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	-1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.1	1.6
Servicios para el cuidado personal	-	-1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.1	1.6
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	1.9	0.2	0.5	0.6	-0.1	-1.1	-1.1	1.5	-0.3	-1.0	0.6	-0.6
Rasuradora y cepillo dental	0.8	-1.0	0.3	-0.3	-	0.4	0.8	-0.7	0.1	-0.5	-0.4	0.7
Artículos de cuidado personal	1.9	1.8	0.0	-0.1	-0.1	0.3	-4.4	3.1	-0.4	0.5	0.2	-2.2
Artículos de belleza	3.0	-0.9	1.1	1.0	-0.2	-1.4	0.0	1.1	0.1	-2.5	1.9	0.2
Otros productos para el cuidado personal	-0.2	-0.7	0.4	2.1	0.2	-5.3	4.6	-0.3	-1.3	-1.0	-1.1	0.7

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	0.4	0.0	-	-	-	-	-	0.5	-	0.0	0.0	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	0.6	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-
Reloj de pulsera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joyas	0.9	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-
Otros efectos personales	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-
Otros artículos personales	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-
Protección Social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Protección social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de guardería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguros	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.2	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.4	-	-	-
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.4	-	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.1
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.1
Fotocopia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.8

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.3	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2	0.2	0.3	-0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.4	-0.1	-0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.2	0.7	0.4	0.0	0.0
Alimentos	0.4	-0.1	-0.2	0.1	-0.1	0.3	0.5	0.2	0.7	0.4	0.1	-0.1
Pan y cereales	0.6	-0.1	-0.1	0.1	-0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.7	0.1	-0.3
Granos	0.1	0.1	-0.4	-0.1	0.4	-0.6	0.6	0.0	-	-0.1	-0.2	-0.3
Cremas y harina	-0.5	0.3	2.3	0.3	-0.3	-1.1	-1.2	1.4	0.9	-0.5	-0.4	-0.8
Pan y otros productos de panadería	0.8	-0.5	0.2	0.5	-0.3	0.6	-0.1	0.8	0.4	1.8	0.6	0.6
Pastas	0.1	-0.5	0.4	0.9	0.5	-0.7	-1.4	1.4	-0.1	-0.6	0.0	0.9
Cereales	4.3	0.8	-0.5	-1.5	-6.0	6.5	0.8	-3.2	-1.1	2.1	-0.3	-6.4
Carne	0.0	-0.5	-0.4	0.3	0.6	0.4	0.9	0.0	0.3	0.4	0.1	-0.2
Carne de res	-1.0	-1.1	-1.0	1.7	-1.0	0.6	0.3	0.4	0.2	-0.6	0.8	-1.1
Carne de cerdo	0.7	0.6	0.9	-1.0	1.4	-0.8	0.2	0.1	-1.4	2.2	-1.0	0.4
Pollo	0.8	-0.2	-0.7	-0.9	2.4	1.3	1.8	-0.3	0.3	1.3	-0.4	-0.2
Vísceras de res	0.4	-1.1	-0.5	7.4	0.2	-4.3	0.1	-2.8	6.4	1.2	-1.1	7.2
Otras carnes preparadas	0.1	-2.5	1.7	0.1	0.2	-1.5	0.6	-1.1	1.6	-2.0	2.4	0.1
Embutido	0.0	-0.3	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.8	0.2	0.5	0.0	-	0.0
Carne de res y cerdo en lata	0.4	0.1	0.3	-	-0.3	-0.2	0.9	-0.4	-0.5	-0.4	1.0	0.8
Pescado	0.6	0.1	0.7	-1.4	-1.3	-0.6	-0.5	1.2	1.8	0.8	-1.1	0.1
Pescado	0.7	-0.9	3.8	-1.6	-2.8	-0.5	-0.3	-1.0	4.4	2.2	-1.1	-0.3
Camarón	3.7	1.6	-	0.5	-7.8	1.0	-	5.1	3.8	-	-7.4	3.9
Atún y sardina	0.1	0.5	-1.2	-1.7	1.0	-1.0	-0.7	1.9	-0.2	-0.1	0.0	-0.2
Leche, queso y huevos	0.1	0.2	-0.4	0.0	-0.2	0.4	0.8	0.8	1.0	0.2	0.1	0.3
Leche	0.1	0.2	-0.4	1.7	-0.4	0.2	0.6	-0.3	-0.2	0.3	-0.3	0.0
Leche en polvo y evaporada	0.1	-0.2	-	0.0	-0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	-0.2	0.1	-0.2
Yogur	-0.1	-0.3	-	-0.4	0.1	-0.6	-0.7	1.3	1.1	-3.6	4.4	-1.0
Queso	-0.1	1.1	-0.3	0.1	-0.3	1.5	1.3	-0.6	0.0	0.1	-0.1	-
Huevos	0.5	-0.5	-1.2	-3.2	1.2	-1.3	1.1	5.4	5.0	1.9	-0.2	2.4
Aceites y grasas	1.6	0.6	0.8	0.3	-0.7	0.6	1.8	2.2	2.0	0.0	1.0	-0.1
Margarina y mantequilla	2.0	1.1	0.1	0.6	-0.9	0.3	-0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.2
Aceite	1.5	0.4	1.0	0.3	-0.6	0.7	2.3	2.8	2.5	-0.1	1.1	-0.2
Frutas	-0.1	0.2	0.6	2.5	-1.6	1.2	0.4	-1.0	2.8	0.2	-1.3	-0.6
Frutas	-0.1	0.2	0.6	2.5	-1.6	1.2	0.4	-1.0	2.8	0.2	-1.3	-0.6
Legumbres-Hortalizas	0.7	0.3	-1.1	-0.7	0.0	0.4	0.0	-0.9	0.9	0.5	0.1	-0.1
Legumbres	0.2	-1.3	-4.5	-1.6	0.6	1.5	0.2	-1.7	1.7	0.7	-0.9	-1.2
Tubérculos	2.1	-1.0	1.5	0.6	-0.9	-1.5	0.8	-1.9	0.8	0.1	-0.2	0.8
Frijoles	1.0	2.6	1.7	-0.6	-0.4	-0.2	-0.4	0.2	0.2	0.0	1.3	0.8
Frijoles en conserva	-0.4	0.5	0.1	2.3	1.1	1.1	-1.7	0.6	0.5	3.9	-0.7	0.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	0.5	-0.2	-0.8	0.0	-0.7	0.1	-1.9	0.0	2.6	1.9	0.3	-0.4
Azúcar	0.5	0.0	-1.2	-0.1	-1.0	0.2	-2.6	2.7	2.2	2.2	0.8	-0.1
Goma de mascar y chocolate	2.3	-0.3	-	0.3	-0.2	-0.1	-0.4	-3.1	3.4	1.1	-1.7	-1.9
Helados	-0.7	-0.8	-0.2	0.1	-	0.2	-0.8	-6.0	3.4	1.3	0.3	-0.2
Productos alimenticios, n.e.p.	0.9	-0.6	0.5	0.1	-0.7	-0.1	0.4	0.5	0.5	-0.7	-0.3	0.1
Sal y especias	-	-	-	-0.1	-0.1	-0.3	-	-0.5	-0.1	-0.3	0.1	-0.5
Salsa dulce, pasta y mayonesa	1.8	-0.7	1.0	0.5	-1.0	-0.6	1.1	0.8	0.7	-0.8	-1.3	0.4
Caldos y sopas	1.0	0.2	-0.2	-0.5	-1.2	1.1	0.0	0.4	1.2	-0.1	-0.1	-0.1
Snaks y suplementos alimenticios	-0.4	-1.3	0.5	0.0	-	-0.2	-0.3	0.5	0.0	-1.1	1.1	0.2
Bebidas no Alcohólicas	0.2	0.1	-0.5	-0.4	0.8	0.1	-0.8	-0.4	0.2	0.1	-0.9	0.9
Café, té y cacao	0.0	0.4	0.9	0.5	0.0	-0.4	-0.2	1.6	-0.3	-0.3	-0.1	-0.1
Café	0.0	0.4	0.9	0.5	0.0	-0.3	-0.2	1.9	-0.3	-0.4	-0.1	0.4
Té	-0.2	-	0.6	0.6	-	-1.1	-	-0.9	-	-	-	-4.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.2	0.0	-1.0	-0.7	1.0	0.3	-1.0	-1.0	0.3	0.2	-1.2	1.3
Agua mineral	-1.0	-1.0	-	-0.7	-	0.7	-2.2	-1.7	-	1.0	-0.2	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	0.3	0.1	-1.1	-0.7	1.1	0.3	-1.0	-1.1	0.4	0.2	-1.3	1.4
Refresco en polvo	-	-0.4	-	-0.1	-	-	-	-	-0.3	-0.3	0.4	-0.7

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.5	0.2	0.2	-0.1	-0.5	0.5	0.2	-1.0	-0.2	0.6	-0.3	-1.3
Bebidas Alcohólicas	0.7	0.4	0.2	-0.1	-0.7	0.7	0.2	-1.3	-0.1	0.7	-0.4	-1.6
Bebidas destiladas	2.0	-0.3	-0.1	-3.5	3.3	0.6	-0.7	0.6	-5.3	2.9	1.6	-3.5
Bebidas destiladas	2.0	-0.3	-0.1	-3.5	3.3	0.6	-0.7	0.6	-5.3	2.9	1.6	-3.5
Vino	3.2	-3.8	3.9	1.2	-7.8	5.0	3.5	-14.4	13.8	2.1	-4.9	0.9
Vino	3.2	-3.8	3.9	1.2	-7.8	5.0	3.5	-14.4	13.8	2.1	-4.9	0.9
Cerveza	0.1	1.1	-0.2	0.5	-0.6	0.1	-	-	-0.6	0.1	-0.2	-1.5
Cerveza	0.1	1.1	-0.2	0.5	-0.6	0.1	-	-	-0.6	0.1	-0.2	-1.5
Tabaco	-	-0.2	0.2	-	-	-	-	-	-0.4	-	-	-0.3
Tabaco	-	-0.2	0.2	-	-	-	-	-	-0.4	-	-	-0.3
Cigarrillos	-	-0.2	0.2	-	-	-	-	-	-0.4	-	-	-0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-	-0.2	-0.1	0.0	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.1	0.1
Prendas de Vestir	-	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.1	-0.1	0.2	0.1
Prendas de vestir	-	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.1	-0.2	0.2	0.1
Prendas de vestir	-	-0.1	-	-	-	-0.1	-	-0.4	0.3	-0.3	0.6	0.1
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	0.1	0.1	1.5
Suéter y pantalón para niño	-	-	-1.2	-	-	-0.1	-	-	-0.2	-	-0.4	-
Ropa para mujer	-	-0.1	0.0	-0.1	0.1	-	-0.1	-	-	-0.1	0.1	-
Ropa interior de mujer	-	-	-	-	-	0.1	0.0	-	-	-0.1	-	-0.1
Suéter y pantalón de niña	-	-	-	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
Ropa para bebé	-	-	-	-	-	-0.5	-	-0.7	-	-	-0.7	-
Uniformes escolares	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Accesorios de vestir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-
Lavamático y lavandería	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-
Calzado	-	-0.6	-0.3	0.2	-0.5	0.3	-0.6	-0.2	-0.1	-0.4	-0.1	-0.1
Zapatos y otros calzados	-	-0.6	-0.3	0.2	-0.5	0.3	-0.6	-0.2	-0.1	-0.4	-0.1	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-	-1.0	-0.4	0.5	-0.3	-0.3	-0.5	-0.2	-0.4	-0.1	-	-
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-	-0.3	-	-	-	-	-0.6	-	-	-0.2	-	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-	-0.2	-0.4	-0.1	-1.0	1.2	-0.8	-0.2	-	-0.8	-0.5	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	-	-1.2	0.4	-	-0.7	0.5	-0.8	-	0.7	-1.6	0.8	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	-0.3
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	0.2	0.1	0.2	0.6	0.2	1.4	-	0.9	0.1	0.2	-0.7	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	0.6	0.2	0.4	1.4	0.5	3.4	-	2.1	0.2	0.4	-1.7	-0.4
Materiales para reparación de la vivienda	0.6	0.2	0.4	1.4	0.5	3.4	-	2.1	0.2	0.4	-1.7	-0.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-
Electricidad y Gas	0.2	0.3	0.1	-0.3	0.0	0.5	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	-0.9
Electricidad	0.0	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	0.0	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-
Gas	1.1	1.5	0.7	-1.2	0.0	2.2	2.8	1.2	1.5	2.4	0.8	-3.8
Gas	1.1	1.5	0.7	-1.2	0.0	2.2	2.8	1.2	1.5	2.4	0.8	-3.8

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	1.2	4.1	2.1	0.8	1.0	0.7	0.9	-0.1	-0.2	0.9	1.3	-2.1
Adquisición de Vehículos	-	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vehículos a motor	-	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compra de automóvil	-	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	3.4	4.5	5.7	1.3	1.9	1.7	1.8	0.1	-0.1	2.2	2.8	-4.6
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	-	-0.2	0.0	-1.1	-	-0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
Repuestos para automóvil	-	-0.2	0.0	-1.1	-	-0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	5.5	7.0	8.7	1.5	2.7	2.5	2.8	0.2	-0.2	3.2	3.9	-6.4
Combustible para automóvil	5.9	7.6	9.3	1.6	2.9	2.6	3.0	0.2	-0.7	3.4	4.2	-6.9
Aceite para motor	0.1	-0.4	-	-	-	-	0.6	0.2	7.8	0.2	-0.5	0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	-0.5	-	-	0.7	-	-	-	-	-	0.2	-	-
Lavado y aspirado de automóvil	-0.5	-	-	0.7	-	-	-	-	-	0.2	-	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-	-	-	3.9	-	-	-2.8	-	-	-0.6	-	-
Alquiler de automóvil	-	-	-	16.2	-	-	-10.5	-	-	-2.3	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	-0.5	1.5	-1.1	0.9	0.6	-0.2	0.4	-0.5	-0.5	-0.3	0.3	0.1
Transporte de pasajeros por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	-7.8	25.0	-14.0	13.8	7.5	-2.4	5.4	-6.1	-6.4	-3.5	4.5	1.3
Pasaje en avión	-7.8	25.0	-14.0	13.8	7.5	-2.4	5.4	-6.1	-6.4	-3.5	4.5	1.3
COMUNICACIONES	-	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	-	0.2	0.3	0.0
Equipo Telefónico	-	1.3	-0.2	-1.3	0.3	-0.3	0.4	0.6	-	1.7	3.3	0.4
Equipo telefónico	-	1.3	-0.2	-1.3	0.3	-0.3	0.4	0.6	-	1.7	3.3	0.4
Equipo telefónico	-	1.3	-0.2	-1.3	0.3	-0.3	0.4	0.6	-	1.7	3.3	0.4
Servicios Telefónicos	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio telefónico	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	0.0	-0.2	0.1	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	-0.2	0.2	-0.3
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-	-0.7	0.6	0.8	-0.7	0.1	0.1	0.5	0.5	-1.5	1.7	-1.2
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	-	-0.1	0.1	1.8	-1.8	0.3	0.2	1.1	0.3	-1.8	-0.3	-2.6
Televisor y reproductor de DVD	-	0.0	-	2.5	-1.1	0.7	-	-	1.4	-2.3	0.7	-3.4
Equipo de sonido	-	-0.4	0.6	0.1	-3.9	-1.0	0.8	4.2	-2.8	-0.3	-3.3	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-7.2	3.5	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-7.2	3.5	-
Equipo de procesamiento e información	-	-1.7	1.4	-	0.5	-	-	-	0.9	-	4.1	0.3
Computadora e impresora	-	-1.7	1.4	-	0.5	-	-	-	0.9	-	4.1	0.3
Medios para grabación	-	-	-	-1.9	-	-	-	-	-	-	-	-2.1
Medios para grabar	-	-	-	-1.9	-	-	-	-	-	-	-	-2.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	0.1	-	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.1	-0.2	0.1	-0.1	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	-0.2	-	-	-	-0.6	-0.1
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-1.8	-	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.4	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.0	-0.1
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardinería y flores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animales domésticos y productos conexos	0.3	-	-0.2	0.0	-0.3	0.0	0.2	0.5	-0.7	-0.1	0.9	-
Accesorios y alimentos para mascotas	0.3	-	-0.2	0.0	-0.3	0.0	0.2	0.5	-0.7	-0.1	0.9	-

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-
Servicios de Recreación y Culturales	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	-	-	-	-	-	-0.7	-	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	-	-	-	-	-	-0.7	-	-	-	-	-	-
Servicios culturales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.2
Cine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.7
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	-0.1	-0.6	-0.1	-	0.2	-	0.1	0.2	-	-	-	-
Libros	-	-0.3	-	-0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	-	-0.3	-	-0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-0.1	-0.9	-0.2	0.1	0.4	-	0.2	0.3	-	-	-	-
Papelería y útiles de oficina	-	-1.0	-0.2	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-
Cartucho de tinta	-1.0	-	-	0.5	2.5	-	-	2.2	-	-	-	-
Paquetes Turísticos	-	-	-	-	-0.3	-	-	0.3	-	-	-1.0	-
Paquetes turísticos	-	-	-	-	-0.3	-	-	0.3	-	-	-1.0	-
Paquetes turísticos	-	-	-	-	-0.3	-	-	0.3	-	-	-1.0	-
EDUCACIÓN	-0.3	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	9.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	9.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	12.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	9.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	9.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media	-	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	-0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	-0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	-0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.6
Curso de educación suplementaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.6
RESTAURANTES Y HOTELES	-0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	-0.3	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	-0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	-0.3	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	-0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	-0.3	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	-0.1	0.5	0.0	0.1	0.1	-0.2	0.2	0.2	-	0.3	0.2	0.1
Comidas preparadas para llevar	-	-1.4	0.6	-	0.1	-0.8	0.7	0.0	0.2	0.1	0.7	2.3
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-	-	-	-	-	-	-0.2	-	0.9	-	-	0.3
Servicios de Alojamiento	-	-0.6	-	-	-2.2	-	-	0.5	-	-	-1.7	-
Servicios de alojamiento	-	-0.6	-	-	-2.2	-	-	0.5	-	-	-1.7	-
Alojamiento en hotel	-	-0.6	-	-	-2.2	-	-	0.5	-	-	-1.7	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.3	-0.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.5	-0.4	0.6	-0.3	0.3	-1.0
Cuidado Personal	0.6	-0.9	0.1	0.1	0.8	-0.4	0.9	-0.8	1.2	-0.4	0.5	-0.8
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios para el cuidado personal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	0.8	-1.1	0.1	0.1	1.0	-0.5	1.2	-1.0	1.5	-0.5	0.7	-1.0
Rasuradora y cepillo dental	0.3	-0.6	0.2	-0.5	0.7	-1.0	0.5	0.3	-0.5	0.9	0.7	-1.2
Artículos de cuidado personal	1.4	-0.9	1.7	-2.4	1.8	-0.6	2.0	-2.0	3.1	-1.4	1.0	-0.3
Artículos de belleza	0.3	-1.7	-0.6	1.8	0.5	-0.2	0.6	0.1	0.9	-0.1	-	-1.9
Otros productos para el cuidado personal	0.5	-0.5	-2.7	3.5	0.5	-0.4	1.0	-1.7	0.2	-0.1	1.8	-0.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	-	-0.2	-	-0.2	0.0	0.0	-0.2	-0.1	-	-0.7	-	-0.4
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	-	-	-	-	0.0	0.0	-0.2	-	-	-1.0	-	-
Reloj de pulsera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joyas	-	-	-	-	0.0	-0.1	-0.4	-	-	-1.6	-	-
Otros efectos personales	-	-0.5	-	-0.7	-	-	-	-0.2	-	-	-	-1.4
Otros artículos personales	-	-0.5	-	-0.7	-	-	-	-0.2	-	-	-	-1.4
Protección Social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Protección social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de guardería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguros	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-2.7
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-5.3
Seguro de salud	-	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-5.3
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.2
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.2
Servicios Financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-0.7	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-0.7	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-4.4	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.4	0.6	0.8	0.5	0.7	1.1	-1.1	-1.4	0.1	0.1	0.1	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.2	0.1	0.4	0.3	0.8	0.9	1.1	0.1	-0.2	0.9	0.1	0.5
Alimentos	0.2	0.1	0.4	0.1	0.9	0.9	1.2	0.1	-0.2	0.9	0.1	0.5
Pan y cereales	0.7	0.5	0.2	-0.4	0.9	0.4	1.2	0.2	0.3	-0.1	0.1	0.1
Granos	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.1	0.2	-0.1	0.1	0.0
Cremas y harina	0.1	1.9	-	-0.7	1.6	-	-	-0.2	4.5	-2.3	-	1.0
Pan y otros productos de panadería	0.4	1.0	0.1	0.4	0.1	0.7	3.2	0.8	0.5	-1.2	0.0	-0.2
Pastas	-0.3	-0.2	1.6	-1.5	0.0	2.4	-0.6	-1.1	0.1	1.5	-0.1	0.1
Cereales	8.3	0.1	0.5	-7.2	10.8	-1.7	0.4	-1.4	-1.3	5.8	1.0	1.8
Carne	0.4	-0.3	-0.4	0.5	0.4	0.7	0.9	0.3	0.7	-0.6	-0.5	0.1
Carne de res	2.1	0.1	-0.2	-0.1	1.2	0.5	0.7	-0.6	1.6	-1.1	0.4	-0.9
Carne de cerdo	-0.6	-0.3	-3.2	1.3	-1.5	0.1	-0.7	0.4	0.6	-0.4	2.2	0.9
Pollo	-0.6	-0.8	0.6	0.4	0.2	0.8	1.3	0.1	-0.1	-0.7	-1.6	0.1
Vísceras de res	-1.7	-2.2	-6.6	1.3	-1.9	0.7	4.7	-3.6	2.3	-6.0	2.9	-3.7
Otras carnes preparadas	-0.9	0.3	-1.4	0.1	0.8	2.2	-0.7	0.5	-1.5	1.1	0.3	0.1
Embutido	0.3	0.0	-0.5	1.4	0.9	-0.1	1.1	2.9	1.2	0.7	-1.3	1.6
Carne de res y cerdo en lata	-0.2	0.1	-1.1	-1.0	-5.0	9.3	1.2	-	0.5	-0.6	-3.5	0.8
Pescado	0.1	2.9	1.0	1.0	-3.1	-3.5	-1.2	1.8	1.7	0.8	-1.2	0.3
Pescado	0.3	6.5	1.3	3.4	-10.9	-8.0	-5.8	6.3	8.3	-3.4	-3.2	-0.6
Camarón	-	6.8	-	-9.6	-2.0	-4.0	1.9	-2.0	-	-	-4.5	2.2
Atún y sardina	0.0	-0.2	0.9	1.2	2.7	-0.4	1.1	-0.2	-2.1	3.8	0.5	0.5
Leche, queso y huevos	-0.1	-0.3	1.1	0.6	1.7	1.8	0.5	0.3	-1.1	3.0	0.0	-0.5
Leche	0.2	-0.1	1.9	-0.3	2.1	0.5	0.9	0.8	-2.6	6.0	0.1	-0.5
Leche en polvo y evaporada	-0.3	-1.2	2.3	1.5	1.0	2.5	-0.1	-0.5	0.2	1.6	-0.6	0.2
Yogur	0.3	-4.8	5.4	1.8	0.9	0.2	0.3	2.6	0.7	-0.3	-4.2	3.8
Queso	0.0	0.1	0.1	0.5	2.6	2.9	-0.1	0.9	-0.4	0.9	0.9	-0.2
Huevos	-0.4	1.3	-1.3	0.6	0.8	2.2	1.4	-0.9	-1.9	3.7	0.3	-2.4
Aceites y grasas	-0.2	0.9	1.9	0.0	2.0	2.1	2.6	-0.3	0.5	0.0	1.8	0.8
Margarina y mantequilla	-1.0	1.7	0.3	2.9	2.5	2.1	1.6	5.3	1.1	0.3	8.4	2.9
Aceite	-	0.7	2.3	-0.8	1.8	2.1	2.9	-1.8	0.3	-0.1	-0.1	0.2
Frutas	-0.6	-1.2	-3.6	1.8	1.8	-1.2	-1.2	1.7	-2.3	5.3	-0.6	-0.7
Frutas	-0.6	-1.2	-3.6	1.8	1.8	-1.2	-1.2	1.7	-2.3	5.3	-0.6	-0.7
Legumbres-Hortalizas	-0.7	0.6	1.5	-0.3	1.8	1.9	3.1	-1.3	-3.4	4.0	0.8	3.8
Legumbres	-2.4	-1.1	0.5	-1.8	3.5	3.9	6.0	0.1	-5.9	6.3	0.4	5.8
Tubérculos	-0.7	4.6	3.4	-2.8	-0.6	-0.9	4.4	0.2	-6.1	9.5	4.8	7.0
Frijoles	0.9	0.8	1.7	1.8	1.2	1.0	-0.2	-3.7	-0.2	0.3	-0.4	0.4
Frijoles en conserva	1.2	0.4	2.6	3.4	0.1	2.1	0.5	0.8	2.2	-2.7	1.6	2.4
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	0.5	-1.4	1.2	-0.2	1.0	0.9	1.6	0.4	-0.4	0.6	0.2	0.2
Azúcar	0.0	-0.3	0.3	0.8	0.5	0.3	2.2	0.5	-0.2	0.2	0.2	0.2
Goma de mascar y chocolate	3.3	-3.1	1.6	-4.2	4.0	1.1	0.4	-0.3	-2.6	3.1	-1.7	0.4
Helados	0.3	-4.1	3.9	-0.7	0.4	2.8	0.3	0.5	0.6	0.4	1.6	-
Productos alimenticios, n.e.p.	0.3	0.7	0.4	-0.2	1.3	2.1	1.1	0.2	0.0	2.1	1.2	-0.2
Sal y especias	-0.6	-0.4	0.1	-0.1	0.9	1.4	-	-0.4	0.1	1.0	1.7	1.0
Salsa dulce, pasta y mayonesa	1.1	0.2	0.7	0.0	1.1	3.8	1.3	0.7	-1.0	3.7	1.4	-1.0
Caldos y sopas	-0.1	0.0	-0.2	-0.2	1.8	2.5	0.9	-0.1	0.9	1.7	0.6	-0.5
Snaks y suplementos alimenticios	-0.4	2.1	0.5	-0.5	1.2	-0.5	1.5	-0.4	0.7	0.2	1.4	1.0
Bebidas no Alcohólicas	0.0	-0.1	0.6	1.8	0.1	0.7	0.0	0.3	-0.2	0.9	0.3	0.8
Café, té y cacao	-0.2	0.1	3.8	5.2	0.8	1.0	-0.2	0.3	-0.3	0.2	0.5	0.5
Café	-0.5	0.2	4.2	5.4	0.9	1.1	-0.2	0.2	-0.1	-0.1	0.3	0.8
Té	3.4	-0.2	-1.1	3.8	-1.1	-1.1	-0.7	1.5	-2.6	4.5	3.4	-2.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.1	-0.2	-0.5	0.6	-0.1	0.6	0.1	0.3	-0.2	1.1	0.1	0.9
Agua mineral	-0.3	-3.0	2.8	-2.5	-1.5	2.4	-1.3	-0.5	-	-1.0	-	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	0.1	-0.1	-0.6	0.7	-0.1	0.6	0.1	0.3	-0.2	1.2	0.2	0.9
Refresco en polvo	0.8	0.1	-0.1	0.1	-0.3	0.1	-	0.1	0.3	-0.4	-	-0.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.2	2.1	-0.3	0.4	-0.4	-0.2	0.5	-0.8	0.5	-0.3	0.1	1.4
Bebidas Alcohólicas	0.3	2.8	-0.4	0.6	-0.5	-0.4	0.6	-1.0	0.6	-0.4	0.1	1.8
Bebidas destiladas	1.7	2.9	-3.7	2.8	0.6	0.5	-0.1	-0.1	-0.8	1.7	-3.0	0.4
Bebidas destiladas	1.7	2.9	-3.7	2.8	0.6	0.5	-0.1	-0.1	-0.8	1.7	-3.0	0.4
Vino	-6.4	9.7	1.4	0.7	-4.9	-1.8	6.0	-4.6	5.6	-4.6	0.2	-1.1
Vino	-6.4	9.7	1.4	0.7	-4.9	-1.8	6.0	-4.6	5.6	-4.6	0.2	-1.1
Cerveza	0.9	1.9	0.1	0.1	-0.1	-0.4	0.1	-0.7	0.3	-0.3	0.8	2.5
Cerveza	0.9	1.9	0.1	0.1	-0.1	-0.4	0.1	-0.7	0.3	-0.3	0.8	2.5
Tabaco	-	-	-	-0.4	-0.2	0.5	-	-	-	-0.2	0.2	-
Tabaco	-	-	-	-0.4	-0.2	0.5	-	-	-	-0.2	0.2	-
Cigarrillos	-	-	-	-0.4	-0.2	0.5	-	-	-	-0.2	0.2	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.2	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.2	-0.1	-0.2
Prendas de Vestir	0.1	0.2	0.2	0.1	-0.2	0.0	0.0	-0.2	0.0	0.2	-0.1	-0.1
Prendas de vestir	0.1	0.2	0.1	0.0	-0.3	0.0	0.0	-0.2	0.0	0.1	-0.2	-0.2
Prendas de vestir	0.5	0.1	0.2	0.0	-0.3	-0.1	0.1	-0.5	0.2	0.0	0.0	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	0.3	-	0.0	0.2	0.1	-	0.0	0.1	-	-0.1	-	-
Suéter y pantalón para niño	0.1	-0.3	-	-	-	-	0.0	0.1	-1.6	1.1	-0.7	-
Ropa para mujer	-0.1	-0.1	-0.1	-	-0.2	-	0.0	0.0	-	-	-0.3	-0.2
Ropa interior de mujer	-	-	0.0	-	-0.3	0.2	-	0.3	-	-	0.3	-
Suéter y pantalón de niña	-0.8	-	-	-	-0.5	-	-0.8	-	-	-	-	-1.7
Ropa para bebé	-	-	-	-	-1.5	-0.5	-0.5	-1.4	-	-	-1.0	-
Uniformes escolares	-	4.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	-	-	-	-	0.2	-0.4	-	-	-	-
Accesorios de vestir	-	-	-	-	-	-	0.2	-0.4	-	-	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	0.4	-	0.9	0.6	0.1	0.1	-	-	-	0.8	0.3	-
Lavamático y lavandería	0.4	-	0.9	0.6	0.1	0.1	-	-	-	0.8	0.3	-
Calzado	-0.1	-0.3	0.0	0.2	-0.2	-0.5	-0.1	0.4	-0.3	0.2	0.0	-0.2
Zapatos y otros calzados	-0.1	-0.3	0.0	0.2	-0.2	-0.5	-0.1	0.4	-0.3	0.2	0.0	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-	-	0.0	0.3	-0.1	-0.8	0.0	0.7	0.0	0.1	-	-0.2
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-	-1.0	-	0.2	-1.1	-	-	-	-0.5	0.5	-	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-	-0.3	-	0.2	0.1	-0.4	-0.1	0.0	-0.4	0.0	0.1	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	-1.1	-	-	-0.9	-0.4	-1.0	-1.8	1.4	-1.1	0.4	-0.7	-1.5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	0.2	0.3	0.3	-0.1	-0.1	0.0	3.0	-0.2	0.0	-0.2	-0.2	0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	1.1	1.0	0.9	-0.4	0.1	0.5	0.4	-0.1	0.6	-0.3	-0.2	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	2.5	2.4	2.0	-1.0	0.1	1.2	0.8	-0.3	1.3	-0.6	-0.4	-0.5
Materiales para reparación de la vivienda	2.5	2.4	2.0	-1.0	0.1	1.2	0.8	-0.3	1.3	-0.6	-0.4	-0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	0.3	0.4	0.4	0.1	-0.2	-0.2	9.0	-0.4	-0.2	-0.3	-0.6	0.4
Electricidad	-	-	-	-	-	-	12.1	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	-	-	-	-	-	-	12.1	-	-	-	-	-
Gas	1.2	1.9	1.8	0.3	-0.9	-0.7	-1.3	-1.8	-1.0	-1.7	-2.8	1.8
Gas	1.2	1.9	1.8	0.3	-0.9	-0.7	-1.3	-1.8	-1.0	-1.7	-2.8	1.8

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	0.5	0.2	-0.1	-0.2	-0.4	0.5	-0.2	0.3	-0.1	0.0	-0.4	0.0
Muebles y Accesorios	-0.2	-	-0.3	-0.5	-0.6	-0.1	0.1	0.0	-0.1	0.2	-0.2	0.1
Muebles y accesorios	-0.2	-	-0.3	-0.5	-0.7	-0.2	0.1	0.0	-0.1	0.2	-0.2	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	-0.2	-	0.2	-0.4	-0.9	-	-	-0.2	-0.2	0.5	0.0	-
Juego de comedor	-1.4	-	-	-0.1	-1.7	-	-	-0.2	0.1	-	-	-
Cama, colchón y muebles para recámara	0.2	-	-0.8	-0.8	-0.3	-0.4	0.0	0.1	-	0.1	-0.5	0.4
Silla	-	-	-1.1	-0.7	1.7	-	2.2	1.1	-	-	-0.9	-
Reparación de muebles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Productos Textiles para el Hogar	0.1	-	-0.1	-0.2	0.2	-	-	0.1	-	-0.1	-0.6	-
Productos textiles para el hogar	0.1	-	-0.1	-0.2	0.2	-	-	0.1	-	-0.1	-0.6	-
Ropa de cama y cortina de baño	0.1	-	-0.1	-0.2	0.2	-	-	0.1	-	-0.1	-0.6	-
Artefactos para el Hogar	1.1	-0.1	0.1	-1.1	0.7	-0.3	0.0	-0.6	0.3	-1.3	-0.8	-0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	1.0	-0.1	0.2	-1.1	0.6	-0.3	0.0	-0.6	0.3	-1.4	-0.8	-0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	1.0	-0.1	0.2	-1.1	0.6	-0.3	0.0	-0.6	0.3	-1.4	-0.8	-0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	4.1	-	-1.8	-1.9	2.4	-0.2	-0.5	-1.2	0.7	-0.7	-2.4	0.2
Equipos para el hogar pequeños	4.1	-	-1.8	-1.9	2.4	-0.2	-0.5	-1.2	0.7	-0.7	-2.4	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	-	-	-0.9	-0.5	0.8	-	0.8	0.4	0.7	-0.1	0.2	0.7
Utensilios para el hogar	-	-	-0.9	-0.5	0.8	-	0.8	0.4	0.7	-0.1	0.2	0.7
Utensilios para el hogar	-	-	-0.9	-0.5	0.8	-	0.8	0.4	0.7	-0.1	0.2	0.7
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	0.1	-1.0	0.3	-0.2	-0.1	-0.3	-0.3	0.3	0.1	-0.3	-0.7	0.1
Herramientas y equipos grandes	-1.0	-3.1	0.2	-1.4	0.3	-1.0	-	1.1	-	-	-2.9	0.2
Herramientas para el hogar	-1.0	-3.1	0.2	-1.4	0.3	-1.0	-	1.1	-	-	-2.9	0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	0.5	0.0	0.3	0.4	-0.3	0.0	-0.4	0.0	0.1	-0.5	0.2	-
Bombillos y baterías	0.5	0.0	0.3	0.4	-0.3	0.0	-0.4	0.0	0.1	-0.5	0.2	-
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	0.7	0.4	0.0	0.0	-0.7	1.0	-0.4	0.5	-0.3	0.2	-0.3	-
Bienes para el hogar no duraderos	1.5	1.0	0.0	0.1	-1.5	2.1	-0.8	0.7	-0.6	0.4	-0.7	-
Productos de limpieza y conservación	1.2	0.9	0.0	-0.3	-2.4	2.8	-1.3	1.6	-1.7	2.3	-1.9	0.7
Equipo para la limpieza del hogar	-	-	-0.2	1.0	1.1	0.4	-0.6	-0.3	0.7	-1.2	0.7	-0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	2.9	1.5	-0.1	0.9	0.3	0.7	0.6	-1.6	1.9	-4.1	2.1	-1.8
Servicios domésticos y para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-
SALUD	0.1	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	-1.1	-1.4	0.8	-0.9	-0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	0.2	0.1	-0.2	0.2	0.2	-1.0	0.1	-2.0	-3.0	1.9	-1.6	0.0
Productos farmacéuticos	0.2	0.2	-0.3	0.2	0.3	-1.2	0.1	-2.3	-3.4	2.2	-2.0	0.0
Medicamentos	0.2	0.2	-0.3	0.2	0.3	-1.2	0.1	-2.3	-3.4	2.2	-2.0	0.0
Otros productos médicos	-0.2	-0.6	0.6	-0.2	-	-	-	-0.8	-0.2	0.3	1.3	-
Otros productos médicos	-0.2	-0.6	0.6	-0.2	-	-	-	-0.8	-0.2	0.3	1.3	-
Artefactos y equipos terapéuticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios para Pacientes Externos	-	-	0.0	-	-	0.2	-	-	0.2	-0.2	-	-0.1
Servicios médicos	-	-	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	0.1
Consulta médica	-	-	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	0.1
Servicios dentales	-	-	0.5	-	-	-1.7	-	-	1.7	-1.7	-	-1.4
Servicio de odontología	-	-	0.5	-	-	-1.7	-	-	1.7	-1.7	-	-1.4
Servicios paramédicos	-	-	0.0	-	-	1.0	-	-	-0.1	0.1	-	-
Servicios de otros profesionales de la salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exámenes médicos	-	-	-0.1	-	-	1.4	-	-	-0.1	0.1	-	-
Servicios de Hospital	-	-	-	-	-	4.3	-	-	1.6	-1.5	-	-
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	4.3	-	-	1.6	-1.5	-	-
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	4.3	-	-	1.6	-1.5	-	-

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2022

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	1.3	2.5	3.7	2.2	3.0	4.4	-7.8	-8.0	0.0	0.1	0.4	0.0
Adquisición de Vehículos	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vehículos a motor	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compra de automóvil	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	2.3	5.9	7.7	4.2	6.0	8.5	-14.7	-16.9	0.0	0.2	0.0	0.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	0.3	0.6	-1.3	0.3	0.6	1.1	-	-0.3	0.1	0.7	-	-1.0
Repuestos para automóvil	0.3	0.6	-1.3	0.3	0.6	1.1	-	-0.3	0.1	0.7	-	-1.0
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	3.1	8.4	10.8	5.7	8.0	11.1	-18.8	-22.6	0.0	0.0	0.0	0.1
Combustible para automóvil	3.3	9.0	11.5	6.0	8.3	11.6	-19.7	-23.9	-	-	-	-
Aceite para motor	0.6	-0.3	-0.1	0.4	1.0	0.9	0.1	-	0.3	0.3	-0.3	1.4
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	0.5	-	-
Lavado y aspirado de automóvil	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	0.5	-	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	0.8	-	-	-0.5	-	-	0.1	-	-	0.5	-	-
Alquiler de automóvil	3.5	-	-	-2.1	-	-	0.3	-	-	1.9	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	1.0	-2.2	0.6	0.6	-0.1	0.3	0.1	0.9	-0.2	0.1	1.5	-0.1
Transporte de pasajeros por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	13.1	-26.4	9.0	8.6	-0.7	4.4	1.4	11.9	-2.2	0.7	17.6	-0.7
Pasaje en avión	13.1	-26.4	9.0	8.6	-0.7	4.4	1.4	11.9	-2.2	0.7	17.6	-0.7
COMUNICACIONES	-0.2	0.2	0.0	-0.2	0.0	0.0	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	-0.2	-0.1
Equipo Telefónico	-1.9	1.6	-0.5	-2.0	-0.1	0.2	-0.6	-1.7	-0.8	-0.5	-2.8	-1.3
Equipo telefónico	-1.9	1.6	-0.5	-2.0	-0.1	0.2	-0.6	-1.7	-0.8	-0.5	-2.8	-1.3
Equipo telefónico	-1.9	1.6	-0.5	-2.0	-0.1	0.2	-0.6	-1.7	-0.8	-0.5	-2.8	-1.3
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	0.0	0.2	-0.2	-0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	-0.1	0.1	0.3	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-0.1	0.2	-1.2	-1.8	0.5	0.2	-0.1	-0.5	-0.7	0.6	0.2	-0.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0.0	0.4	-2.6	-2.8	0.1	0.4	-	-1.0	-	-0.1	-0.4	-
Televisor y reproductor de DVD	-	0.3	-3.0	-3.9	-	0.6	-	-1.4	-	0.0	-	-
Equipo de sonido	0.1	0.6	-1.7	0.5	0.5	-	-	-	-	-0.4	-1.5	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo de procesamiento e información	-0.2	-	-	-1.4	1.0	-	-0.2	-	-1.6	1.7	0.9	-1.1
Computadora e impresora	-0.2	-	-	-1.4	1.0	-	-0.2	-	-1.6	1.7	0.9	-1.1
Medios para grabación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medios para grabar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.3	-0.4	2.2	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	1.6	-
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-1.0	-	-	-	0.4	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	2.4	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	-	-	-	-	2.4	-2.2	-2.1	-1.2	1.2	-	-
Jardinería y flores	-	-	-	-	-	2.4	-2.2	-2.1	-1.2	1.2	-	-
Animales domésticos y productos conexos	0.4	0.1	1.1	0.2	0.2	1.5	0.5	-0.1	1.2	-1.6	5.3	0.3
Accesorios y alimentos para mascotas	0.4	0.1	1.1	0.2	0.2	1.5	0.5	-0.1	1.2	-1.6	5.3	0.3

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	0.1	-	0.0	0.1	0.1	-	0.1	-	-0.1	0.1	-	0.1
Servicios de recreación y deportivos	1.2	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	1.2	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios culturales	-	-	-	0.2	0.2	-	0.2	-	-0.1	0.1	-	0.1
Cine	-	-	-	1.3	1.4	-	1.6	-	-	-	-	-
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.6	0.6	-	0.6
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	-	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	-	-	-	-	-
Libros	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-	1.5	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	-	-	-	-	-
Papelería y útiles de oficina	-	1.7	0.0	-	0.1	0.4	0.0	-	-	-	-	-
Cartucho de tinta	-	-	-	-0.1	-	3.1	-	-	-	-	-	-
Paquetes Turísticos	-	0.7	-	-	-	-	-	0.4	-	-	1.2	-
Paquetes turísticos	-	0.7	-	-	-	-	-	0.4	-	-	1.2	-
Paquetes turísticos	-	0.7	-	-	-	-	-	0.4	-	-	1.2	-
EDUCACIÓN												
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	-3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	-3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	-3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES												
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	-0.1	0.5	0.3	-0.2	0.1	0.6
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	0.3	-	0.1	0.4	0.1	0.2	-0.1	0.5	0.3	-0.2	0.0	0.6
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	0.5	-	0.2	0.4	0.1	0.1	-0.1	0.5	0.3	-0.2	-	0.5
Comidas preparadas para llevar	-	-	-0.9	1.1	0.2	0.9	-	0.7	0.4	-0.2	0.4	1.5
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-1.9	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Alojamiento	-	6.7	-	-	-2.2	-	-	1.3	-	-	3.0	-
Servicios de alojamiento	-	6.7	-	-	-2.2	-	-	1.3	-	-	3.0	-
Alojamiento en hotel	-	6.7	-	-	-2.2	-	-	1.3	-	-	3.0	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS												
Cuidado Personal	-0.1	0.5	0.6	0.0	0.1	0.3	0.2	0.5	1.4	-1.6	0.3	0.4
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	-	-	-	-0.1	0.5	0.2	-	9.9	-8.4	-	-
Servicios para el cuidado personal	-	-	-	-	-0.1	0.5	0.2	-	9.9	-8.4	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	-0.1	1.0	1.3	0.0	0.0	0.4	0.4	1.2	-0.5	-0.2	0.6	0.8
Rasuradora y cepillo dental	0.5	1.2	0.3	-0.9	0.7	0.3	1.1	1.0	-0.5	0.6	-1.4	0.4
Artículos de cuidado personal	-1.2	3.0	0.5	0.3	-0.6	0.9	0.4	1.0	-0.2	-1.2	2.0	0.7
Artículos de belleza	0.8	0.2	1.2	-0.2	-0.2	-0.3	0.3	1.7	-0.9	0.7	0.8	-0.1
Otros productos para el cuidado personal	-0.1	-2.3	4.8	0.0	2.0	1.3	0.1	0.3	0.2	-0.3	-3.1	4.0

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	-0.1	-	0.6	-	-	-	-0.3	-0.2	-	-	-	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	-	-	1.1	-	-	-	-0.5	-	-	-	-	-
Reloj de pulsera	-	-	-1.3	-	-	-	-1.2	-	-	-	-	-
Joyas	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros efectos personales	-0.3	-	-0.7	-	-	-	-	-0.7	-	-	-	-
Otros artículos personales	-0.3	-	-0.7	-	-	-	-	-0.7	-	-	-	-
Protección Social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Protección social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de guardería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguros	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-2.2	-	-0.1
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	-2.8	-	-
Seguro de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	-2.8	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-2.1	-	-0.2
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-2.1	-	-0.2
Servicios Financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	4.9	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2023

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.8	-0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.1	0.2	0.2	-0.2	0.1	0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.4	-0.2	0.0	0.4	0.3	0.0	-0.1	0.2	0.4	-0.1	1.3	0.0
Alimentos	0.5	-0.4	0.0	0.5	0.3	0.0	-0.1	0.3	0.4	-0.2	1.3	0.0
Pan y cereales	0.5	-1.2	-0.7	0.8	1.2	0.2	-1.3	0.5	0.4	-0.4	0.7	0.4
Granos	0.0	0.1	0.0	0.0	-0.1	0.8	-0.1	0.3	0.4	0.0	0.1	0.5
Cremas y harina	0.5	0.5	0.1	1.0	-0.6	-	-0.4	0.4	-0.3	-0.2	-	0.2
Pan y otros productos de panadería	1.0	-1.1	-0.7	0.4	-0.5	-0.7	-0.9	0.6	-0.7	0.1	0.1	0.1
Pastas	2.1	0.9	3.0	5.2	0.4	-0.4	-0.2	-0.4	0.7	0.2	0.4	-0.5
Cereales	-0.1	-13.2	-10.3	5.1	23.2	2.0	-13.0	2.8	6.5	-6.9	7.9	2.6
Carne	0.0	-0.1	-0.1	0.4	0.3	-0.1	0.6	0.3	0.3	-0.1	0.5	-0.2
Carne de res	-0.4	1.1	-0.8	0.1	-0.1	1.1	0.7	-0.2	0.9	-0.3	1.9	-0.1
Carne de cerdo	1.0	-1.6	-1.0	-0.6	-0.3	-0.4	1.7	0.1	0.6	0.6	2.4	-0.4
Pollo	-0.2	-0.2	-0.2	0.3	0.9	-1.2	0.5	1.2	0.3	-0.1	-0.6	-0.9
Vísceras de res	0.7	-5.9	-12.7	13.3	-2.2	1.1	-0.7	0.8	-2.6	-2.1	5.1	-2.0
Otras carnes preparadas	-0.3	0.1	0.9	-1.2	1.5	-0.9	1.0	-2.1	-1.4	-0.5	-0.7	1.8
Embutido	0.4	-0.7	3.0	0.4	0.6	-0.1	0.0	-0.1	-0.2	-0.1	-0.7	0.8
Carne de res y cerdo en lata	2.3	0.5	-1.0	3.5	-1.1	0.9	-	-0.8	2.2	-0.1	0.2	2.7
Pescado	1.3	0.2	0.4	-0.2	-2.0	-2.3	-2.4	-0.8	1.4	-0.1	1.0	-0.3
Pescado	3.4	2.5	0.1	-0.6	-5.0	-7.5	-6.5	-0.3	5.3	0.3	-	1.1
Camarón	2.1	-	4.0	-6.0	-6.9	5.2	-7.5	1.6	-	-	-	-
Atún y sardina	0.0	-1.1	0.1	1.0	0.6	-0.3	0.6	-1.3	-0.4	-0.4	1.7	-1.1
Leche, queso y huevos	-0.3	0.8	1.1	1.4	-0.1	0.7	0.1	1.3	0.0	0.1	0.5	0.3
Leche	0.1	1.7	2.7	-0.3	-0.5	-0.2	0.2	1.7	-0.3	-0.3	1.1	0.0
Leche en polvo y evaporada	-0.2	-0.3	0.2	0.8	0.4	0.5	0.0	0.3	0.1	-0.3	0.3	-0.2
Yogur	-1.3	0.4	0.5	1.2	1.1	0.5	-2.1	4.6	0.1	-1.5	0.9	0.5
Queso	-0.3	1.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.1	-0.4	0.1	1.7	0.1	-0.2
Huevos	-0.8	-0.3	0.3	6.7	-0.8	2.6	0.6	3.9	0.3	-0.3	0.3	1.9
Aceites y grasas	-0.2	-0.8	-0.7	-0.2	-0.6	-0.6	-0.7	-0.5	-	-0.2	1.2	0.4
Margarina y mantequilla	0.0	0.3	0.0	-0.5	-1.8	0.5	1.5	-0.7	-0.7	2.0	0.1	0.7
Aceite	-0.3	-1.1	-0.9	-0.2	-0.2	-0.9	-1.4	-0.4	0.2	-1.0	1.6	0.3
Frutas	1.1	-1.4	0.8	0.8	0.9	-0.3	-2.2	1.5	-0.2	-1.6	3.1	2.7
Frutas	1.1	-1.4	0.8	0.8	0.9	-0.3	-2.2	1.5	-0.2	-1.6	3.1	2.7
Legumbres-Hortalizas	2.9	-1.2	-0.1	-0.8	-0.6	-0.6	0.7	-0.4	1.4	-0.5	6.4	-0.8
Legumbres	4.4	-4.6	-1.4	-2.6	-1.1	-0.1	0.9	-0.4	4.0	0.5	11.7	0.9
Tubérculos	6.4	4.6	1.9	1.3	-1.9	-3.7	1.9	-1.0	-0.9	-3.8	7.0	-6.2
Frijoles	-0.6	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	-0.2	-0.2	0.0	0.2	-0.3
Frijoles en conserva	3.2	-1.1	1.7	-0.6	-0.2	1.3	-2.5	-0.1	-0.3	-	2.3	-0.8
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	-0.9	1.0	-0.4	0.6	2.1	0.8	0.1	-0.3	0.3	-0.3	0.2	-0.1
Azúcar	-0.5	-0.2	-0.6	0.5	2.6	1.2	0.1	-0.4	0.3	-0.4	0.1	0.7
Goma de mascar y chocolate	-	-0.4	-1.7	3.2	1.5	-0.2	-0.1	-0.5	0.3	-	1.0	-0.8
Helados	-2.8	5.8	1.0	-0.7	0.8	0.2	0.4	0.2	0.4	-0.2	0.2	-2.3
Productos alimenticios, n.e.p.	0.8	-0.4	0.7	0.9	0.4	0.3	0.1	-0.5	0.7	0.5	0.0	-0.7
Sal y especias	0.1	-	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	-	-0.5	-0.4	0.2	-0.6
Salsa dulce, pasta y mayonesa	1.6	-1.0	0.2	2.1	0.5	0.3	-0.1	-1.3	1.2	0.1	0.3	-1.7
Caldos y sopas	0.4	0.1	0.6	0.3	0.5	-0.4	0.5	-0.5	1.2	0.8	0.7	0.1
Snaks y suplementos alimenticios	0.2	0.0	1.5	-0.4	0.4	0.9	0.1	0.7	-0.2	1.2	-1.2	-0.1
Bebidas no Alcohólicas	0.1	1.3	0.1	-0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.4	1.3	0.0
Café, té y cacao	0.2	1.3	0.2	-0.9	-0.6	-0.2	-0.2	-0.4	-0.2	0.1	0.1	1.0
Café	0.1	1.3	0.3	-0.7	-0.7	-0.4	-0.3	-0.6	-0.1	0.1	0.0	1.1
Té	0.4	2.1	-1.0	-3.3	0.4	2.1	1.0	1.7	-1.2	-0.4	1.9	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.1	1.3	0.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	-0.2	0.5	1.7	-0.4
Agua mineral	-	2.1	-0.3	-	0.5	0.3	-1.3	-	2.3	-	0.3	-0.8
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	0.1	1.4	0.0	0.1	0.5	0.0	0.1	0.2	-0.3	0.6	1.8	-0.4
Refresco en polvo	-0.5	-0.8	2.7	2.7	0.6	1.0	-0.1	-	-0.2	-	-	0.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.7	1.3	0.0	0.3	-0.6	0.1	0.7	-0.4	0.0	0.2	0.4	0.1
Bebidas Alcohólicas	1.0	1.7	0.0	0.2	-0.7	0.2	0.8	-0.5	0.0	0.2	0.5	0.3
Bebidas destiladas	3.0	-1.3	2.0	-0.5	-1.6	0.8	0.8	0.5	0.2	-0.1	-0.4	-0.2
Bebidas destiladas	3.0	-1.3	2.0	-0.5	-1.6	0.8	0.8	0.5	0.2	-0.1	-0.4	-0.2
Vino	-11.8	13.8	-4.1	5.2	-6.6	3.2	4.0	-2.8	2.7	0.9	-4.9	3.5
Vino	-11.8	13.8	-4.1	5.2	-6.6	3.2	4.0	-2.8	2.7	0.9	-4.9	3.5
Cerveza	2.1	1.1	-	-0.2	0.2	-0.3	0.4	-0.4	-0.4	0.2	1.3	-
Cerveza	2.1	1.1	-	-0.2	0.2	-0.3	0.4	-0.4	-0.4	0.2	1.3	-
Tabaco	-	-	-	0.4	-0.1	-	0.4	-0.1	-	-	-	-0.3
Tabaco	-	-	-	0.4	-0.1	-	0.4	-0.1	-	-	-	-0.3
Cigarrillos	-	-	-	0.4	-0.1	-	0.4	-0.1	-	-	-	-0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0.0	0.1	-0.3	0.0	-0.3	0.0	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.2
Prendas de Vestir	0.0	0.2	-0.2	0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	0.1	0.0	-	-0.2
Prendas de vestir	0.0	0.2	-0.3	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	0.0	0.0	-	-0.2
Prendas de vestir	-	0.0	-0.7	0.3	-	-0.3	-	-0.4	-	-	-	-0.5
Camiseta, medias y calzoncillos	0.0	-0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Suéter y pantalón para niño	-	-	-	-	-	-	-0.4	-0.4	0.4	-	-	-
Ropa para mujer	-0.2	-	-	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-	0.2	0.1	-	-
Ropa interior de mujer	-	-	-	-0.1	-	-	-0.1	-	-0.4	-0.1	-	-
Suéter y pantalón de niña	-	-	-	-0.4	-0.2	-	-	-	-	-	-	-
Ropa para bebé	-	-0.4	-	-0.6	-	-	-	-1.0	-	-	-	-
Uniformes escolares	-	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	-	-	-0.5	-	-	-	-	-	-	-
Accesorios de vestir	-	-	-	-	-0.5	-	-	-	-	-	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	0.6	-	-0.2	0.3	-	-	-	-	0.2	-	-	-0.2
Lavamático y lavandería	0.6	-	-0.2	0.3	-	-	-	-	0.2	-	-	-0.2
Calzado	-0.2	-0.3	-0.5	-0.5	-1.2	0.2	-0.6	-0.3	-0.6	-0.3	-0.1	-0.2
Zapatos y otros calzados	-0.2	-0.3	-0.5	-0.5	-1.2	0.2	-0.6	-0.3	-0.6	-0.3	-0.1	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	0.0	-0.8	-0.7	-0.8	-1.7	0.5	0.1	-0.2	-1.2	-0.3	-0.2	-
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-0.6	1.0	-	-	-0.4	-	-1.6	-	-	-0.5	-	-0.4
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-0.3	-0.5	-0.3	-0.3	-1.1	-0.1	-0.6	-0.5	-0.2	-0.1	-	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	-	-0.4	-0.9	-1.0	0.1	-	-2.2	-1.6	-	-	-	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	7.6	0.1	0.1	0.0	0.0	-0.2	2.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	0.2	-0.1	0.9	1.4	0.7	-	-0.1	-	-0.3	-	-	-0.4
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	0.4	-0.3	2.1	3.0	1.4	-	-0.1	-	-0.7	-	-	-0.8
Materiales para reparación de la vivienda	0.4	-0.3	2.1	3.0	1.4	-	-0.1	-	-0.7	-	-	-0.8
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	22.0	0.4	-0.1	-0.5	-0.2	-0.4	7.0	0.4	0.1	-0.1	0.0	0.3
Electricidad	27.4	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	27.4	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-
Gas	0.8	2.4	-0.3	-2.8	-1.2	-2.5	0.5	2.7	0.8	-0.4	0.2	1.9
Gas	0.8	2.4	-0.3	-2.8	-1.2	-2.5	0.5	2.7	0.8	-0.4	0.2	1.9

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	0.7	-0.6	0.2	0.9	0.9	-0.1	0.3	1.0	0.0	-0.7	-1.0	-0.8
Adquisición de Vehículos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vehículos a motor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compra de automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	0.3	0.0	-0.1	1.7	2.5	-0.4	0.9	2.4	0.0	-1.6	-3.0	-0.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	0.4	0.5	0.0	-0.2	-1.7	0.9	0.3	0.7	-	-	-	-
Repuestos para automóvil	0.4	0.5	0.0	-0.2	-1.7	0.9	0.3	0.7	-	-	-	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	0.0	0.0	-0.1	2.8	3.8	-0.7	1.1	3.3	0.0	-2.2	-4.2	-1.2
Combustible para automóvil	-	-	-	3.0	4.1	-0.7	1.2	3.5	0.0	-2.5	-4.5	-1.3
Aceite para motor	0.6	-0.4	-1.7	-0.3	-1.0	-1.4	-0.3	0.1	0.4	2.4	-	-0.5
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	2.4	-	-	-2.1	-	-0.2	0.7	-	-	-	-	-
Lavado y aspirado de automóvil	2.4	-	-	-2.1	-	-0.2	0.7	-	-	-	-	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-0.4	-	-	0.4	-	-	0.6	-	-	-	-	-
Alquiler de automóvil	-1.6	-	-	1.6	-	-	2.4	-	-	-	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	1.8	-2.3	0.8	0.4	-0.5	0.2	-0.4	-0.3	0.1	0.1	1.3	-1.6
Transporte de pasajeros por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	18.4	-20.1	9.0	3.7	-5.0	1.7	-3.8	-3.1	1.4	1.2	13.2	-14.6
Pasaje en avión	18.4	-20.1	9.0	3.7	-5.0	1.7	-3.8	-3.1	1.4	1.2	13.2	-14.6
COMUNICACIONES	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.2	-0.1	-0.3	-0.1	-0.1	-	0.1
Equipo Telefónico	-0.4	-0.2	-0.4	-1.4	0.4	-2.5	-1.8	-3.4	-1.3	-1.3	-	1.0
Equipo telefónico	-0.4	-0.2	-0.4	-1.4	0.4	-2.5	-1.8	-3.4	-1.3	-1.3	-	1.0
Equipo telefónico	-0.4	-0.2	-0.4	-1.4	0.4	-2.5	-1.8	-3.4	-1.3	-1.3	-	1.0
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	-0.2	0.2	0.1	-0.3	0.0	0.6	-0.9	0.0	0.1	-0.2	-0.1	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	-1.2	0.0	-0.4	-1.4	0.0	3.9	-6.0	0.2	0.3	-1.2	-0.9	-0.3
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	-2.2	0.0	-	-2.7	0.1	8.7	-11.1	0.8	0.0	-0.4	-0.6	-0.2
Televisor y reproductor de DVD	-2.5	-	-	-3.0	-	11.8	-14.1	1.9	-	-	-	-
Equipo de sonido	-1.5	0.2	-	-1.8	0.4	0.4	-1.9	-2.3	0.2	-1.4	-2.3	-0.7
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo de procesamiento e información	-0.5	-	-1.0	-	-	0.1	-2.1	-0.4	0.6	-0.8	-1.6	-0.3
Computadora e impresora	-0.5	-	-1.0	-	-	0.1	-2.1	-0.4	0.6	-0.8	-1.6	-0.3
Medios para grabación	-	-	-	-2.9	-	-	-	-	-	-11.9	-	-2.2
Medios para grabar	-	-	-	-2.9	-	-	-	-	-	-11.9	-	-2.2
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	-0.1	0.0	0.5	-0.2	0.4	0.0	0.9	-0.9	0.8	-0.4	-0.1	-3.4
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-0.9	-5.2
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-7.2
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-3.2	-	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-6.4	-	-	-	-3.1	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-0.9	-5.9
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardinería y flores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Animales domésticos y productos conexos	-0.3	0.0	1.9	-0.7	1.6	0.1	-1.4	-3.2	3.0	-1.5	1.3	-3.1
Accesorios y alimentos para mascotas	-0.3	0.0	1.9	-0.7	1.6	0.1	-1.4	-3.2	3.0	-1.5	1.3	-3.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	-	-	0.1	-0.1	-	-	0.1	-	-	-	-	0.7
Servicios de recreación y deportivos	-	-	0.5	-1.4	-	-	1.6	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	-	-	0.5	-1.4	-	-	1.6	-	-	-	-	-
Servicios culturales	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3
Cine	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	-	1.5	0.0	-	-	-	-0.4	-	-0.2	0.0	-	-
Libros	-	1.8	0.1	-	-	-	-	-	-0.7	0.1	-	-
Libros y textos escolares	-	1.8	0.1	-	-	-	-	-	-0.7	0.1	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-	1.6	-	-	-	-	-0.7	-	-	-	-	-
Papelería y útiles de oficina	-	1.9	-	-	-	-	-0.8	-	-	-	-	-
Cartucho de tinta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes Turísticos	-	0.0	-	-	-0.5	-	-	1.0	-	-	-	-
Paquetes turísticos	-	0.0	-	-	-0.5	-	-	1.0	-	-	-	-
Paquetes turísticos	-	0.0	-	-	-0.5	-	-	1.0	-	-	-	-
EDUCACIÓN	0.0	-2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	-0.1	-13.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	-0.1	-13.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	-0.1	-13.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	0.3	0.0	-	0.5	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	-	0.2	1.7
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	0.3	0.0	-	0.5	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	-	0.2	1.7
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	0.3	0.0	-	0.5	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	-	0.2	1.7
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	0.3	-	-	0.6	0.3	0.2	0.3	-	0.1	-	0.1	1.8
Comidas preparadas para llevar	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	-	0.9	1.6
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-	0.5	-	-1.1	0.4	-	-	-	-	-	-	0.9
Servicios de Alojamiento	-	-0.5	-	-	-0.9	-	-	-2.1	-	-	0.4	-
Servicios de alojamiento	-	-0.5	-	-	-0.9	-	-	-2.1	-	-	0.4	-
Alojamiento en hotel	-	-0.5	-	-	-0.9	-	-	-2.1	-	-	0.4	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.0	0.0	1.5	0.3	0.1	0.1	-0.1	0.0	1.5	-0.2	0.2	0.8
Cuidado Personal	-0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	-0.4	-0.2	0.0	0.7	-0.3	0.3	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3
Servicios para el cuidado personal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	-0.2	0.1	0.2	0.6	0.3	-0.5	-0.2	0.0	0.8	-0.4	0.4	-0.3
Rasuradora y cepillo dental	-0.9	0.1	-1.7	1.5	0.1	-0.5	0.2	-	1.0	-0.6	-0.1	0.4
Artículos de cuidado personal	0.1	-0.7	0.9	0.0	0.4	-0.5	-1.8	1.0	1.5	-0.1	0.4	-0.3
Artículos de belleza	0.0	0.8	0.8	1.0	-0.1	-1.4	1.7	-1.3	0.6	-0.6	0.3	-0.6
Otros productos para el cuidado personal	-1.0	0.3	-2.4	0.4	1.2	2.0	-1.4	0.9	-0.4	0.0	1.0	0.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	0.0	-0.1	-	-	0.0	-	-0.1	-	-	-	-	0.3
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
Reloj de pulsera	-	-1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3
Joyas	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros efectos personales	0.1	0.0	-	-	-0.1	-	-0.3	-	-	-	-	-
Otros artículos personales	0.1	0.0	-	-	-0.1	-	-0.3	-	-	-	-	-
Protección Social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
Protección social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
Servicios de guardería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
Seguros	-	-	7.7	-	-	1.8	-	-	5.9	-	-	3.9
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-1.3
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-1.3
Seguro relacionado con la salud	-	-	8.7	-	-	-	-	-	2.9	-	-	-
Seguro de salud	-	-	8.7	-	-	-	-	-	2.9	-	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	8.8	-	-	3.7	-	-	8.9	-	-	7.8
Seguro de auto	-	-	8.8	-	-	3.7	-	-	8.9	-	-	7.8
Servicios Financieros, n.e.p.	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2024

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.4	0.3	0.4	0.2	-0.2	-0.4	-0.1	-0.3	-0.4	-0.2	0.2	0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0.5	-0.1	-0.2	0.1	0.4	-	0.0	-0.4	-0.4	-0.2	0.9	1.0
Alimentos	-0.6	-0.2	-0.2	0.1	0.5	0.0	0.0	-0.4	-0.4	-0.2	1.0	1.0
Pan y cereales	0.5	0.2	0.0	-0.1	0.4	-0.2	0.3	0.3	0.7	1.2	0.8	0.5
Granos	1.0	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.9	0.3	1.0	2.5	2.1	0.2
Cremas y harina	-0.4	0.3	-1.7	1.3	-0.4	-0.1	-0.9	-0.4	2.2	-0.9	-0.2	0.5
Pan y otros productos de panadería	0.1	0.4	0.1	-0.1	-0.2	-0.2	-0.3	-0.2	0.1	0.3	-0.1	-0.1
Pastas	0.1	0.9	0.8	0.7	0.6	-0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.1	-2.0
Cereales	0.3	-0.9	-3.4	-3.2	5.8	-2.3	-0.6	3.7	1.9	-0.5	-2.8	9.0
Carne	-0.2	-0.1	-0.3	0.3	1.5	-0.3	-0.6	-1.6	-0.7	-1.1	1.6	1.5
Carne de res	0.9	0.4	-0.2	0.1	4.5	-0.3	-0.7	-0.4	0.8	-0.7	0.5	0.0
Carne de cerdo	-0.2	1.2	-0.6	0.4	1.1	0.0	-1.2	-0.7	1.3	0.2	0.6	1.1
Pollo	-1.1	-1.3	-0.7	0.8	0.1	-1.0	-1.0	-3.9	-3.8	-2.6	4.2	4.7
Vísceras de res	0.5	1.3	3.3	-1.5	1.1	0.5	0.6	1.0	1.9	-3.0	1.8	2.6
Otras carnes preparadas	-0.9	0.7	0.7	0.1	-1.2	-	0.4	-1.9	1.2	-0.1	0.9	-0.7
Embutido	-0.1	0.4	-0.2	0.2	-0.6	0.5	0.5	-0.3	0.2	-0.1	0.1	-0.1
Carne de res y cerdo en lata	-0.5	-0.9	0.9	-0.9	-0.3	0.5	0.3	1.9	-	0.3	-0.6	-1.0
Pescado	-0.4	2.9	0.5	-2.5	-1.3	-2.1	-1.5	-3.0	3.0	-0.9	0.8	0.4
Pescado	-1.1	12.2	0.6	-7.2	-5.2	-6.1	-4.7	-3.0	1.3	-2.8	2.2	2.7
Camarón	-2.7	-	4.6	-6.3	-	-	4.3	-4.5	2.2	-	2.2	-0.4
Atún y sardina	0.3	-1.6	-0.2	1.0	0.9	-0.2	-0.7	-2.8	4.0	-0.2	-0.1	-0.6
Leche, queso y huevos	0.5	-0.1	0.1	0.3	0.2	-0.5	-0.6	1.0	0.0	0.6	1.1	-0.2
Leche	0.2	2.0	0.1	1.0	0.5	0.6	0.4	0.6	-1.8	-0.2	0.7	-0.2
Leche en polvo y evaporada	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	-0.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	-0.5
Yogur	-	-	0.2	-0.4	-	0.7	-2.9	4.1	4.6	-1.5	2.0	2.0
Queso	0.3	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.2	0.9	-0.5	0.9	-0.3
Huevos	2.0	-3.6	0.3	-0.6	-	-3.3	-3.9	3.8	1.4	4.5	3.2	0.2
Aceites y grasas	-0.4	-0.5	-0.2	-0.1	-0.7	-0.5	-0.3	-0.4	0.4	-0.8	1.1	-1.0
Margarina y mantequilla	-1.6	1.4	-2.4	1.8	-1.1	1.1	-0.1	-0.4	1.3	-0.8	-0.2	-0.1
Aceite	-	-1.1	0.5	-0.7	-0.6	-1.0	-0.4	-0.4	0.1	-0.8	1.5	-1.3
Frutas	-4.5	-1.3	0.5	0.8	0.1	0.3	0.4	-1.1	1.0	-1.2	-1.5	0.5
Frutas	-4.5	-1.3	0.5	0.8	0.1	0.3	0.4	-1.1	1.0	-1.2	-1.5	0.5
Legumbres-Hortalizas	-5.7	-2.9	-0.1	0.5	-0.8	1.9	2.6	-0.5	-4.1	-0.9	1.3	4.8
Legumbres	-7.4	-5.5	-0.8	-0.6	-2.8	1.9	4.8	-0.7	-5.9	-3.6	1.2	7.6
Tubérculos	-12.5	-5.2	1.6	3.5	2.9	5.4	4.0	2.0	-8.6	2.2	3.2	11.2
Frijoles	-0.8	1.1	-0.1	0.4	-0.3	1.1	-0.3	-1.7	-0.3	0.7	0.3	-0.6
Frijoles en conserva	-0.3	-1.4	1.0	2.0	1.0	-2.1	1.3	0.6	0.7	-0.7	2.0	-0.7
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	0.6	0.7	-0.6	0.1	1.8	0.1	-0.3	0.7	-0.3	0.1	-0.3	-0.3
Azúcar	0.3	-0.1	-0.2	0.2	1.2	0.1	0.6	-0.1	0.2	-0.4	0.2	-0.3
Goma de mascar y chocolate	0.5	-	-1.5	-1.8	7.6	2.1	-0.3	-0.8	-0.6	-1.6	-0.3	-0.4
Helados	1.4	3.8	-1.3	1.0	0.3	-1.2	-3.3	4.8	-1.9	3.1	-1.7	-0.2
Productos alimenticios, n.e.p.	0.5	0.6	-0.9	0.6	-0.1	0.7	-0.6	0.5	-0.1	0.4	-0.8	-0.1
Sal y especias	-0.1	1.4	-0.7	-0.1	-	1.5	0.1	-0.1	-	0.1	-1.2	-0.1
Salsa dulce, pasta y mayonesa	1.5	0.1	-1.3	-0.2	1.6	0.2	-1.0	0.5	-	0.1	0.4	-0.8
Caldos y sopas	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.8	0.3	-1.0	0.9	0.5	0.1	-0.7	0.1
Snaks y suplementos alimenticios	-0.6	1.5	-1.1	2.3	-2.1	1.8	0.2	0.1	-0.7	1.3	-2.5	0.8
Bebidas no Alcohólicas	0.1	0.6	-0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.2	0.2	-0.2	-0.5	0.2	0.6
Café, té y cacao	-1.0	0.5	-0.8	1.3	-1.3	-0.7	-0.6	2.7	0.9	-1.1	-0.5	-
Café	-0.9	0.5	-0.9	1.5	-1.5	-0.7	-0.6	3.0	1.0	-1.2	-0.5	-
Té	-1.6	-	-0.4	-	1.5	-	-0.6	-0.2	-0.2	-	-0.4	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	0.5	0.6	0.1	-0.7	0.3	0.8	0.5	-0.6	-0.6	-0.3	0.4	0.8
Agua mineral	-	-	0.3	-3.1	-0.3	-1.1	1.3	-0.3	-	-2.1	-0.8	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	0.5	0.7	0.1	-0.7	0.3	1.0	0.5	-0.7	-0.7	-0.3	0.4	0.8
Refresco en polvo	1.2	-	-	0.7	-1.2	-1.0	-0.1	0.6	1.0	-0.6	1.2	-0.4

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2024

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.5	-0.3	0.2	0.4	-1.1	0.8	0.8	2.0	1.2	0.7	-0.1	1.0
Bebidas Alcohólicas	-0.7	-0.4	0.2	0.5	-1.4	1.1	1.0	2.5	1.7	0.8	-0.2	1.3
Bebidas destiladas	0.7	-8.3	7.7	0.8	-0.7	0.1	2.8	1.5	2.1	1.3	-0.9	0.5
Bebidas destiladas	0.7	-8.3	7.7	0.8	-0.7	0.1	2.8	1.5	2.1	1.3	-0.9	0.5
Vino	-8.6	9.2	-7.0	5.2	-6.9	4.1	-4.0	-1.8	12.4	0.4	-4.4	3.5
Vino	-8.6	9.2	-7.0	5.2	-6.9	4.1	-4.0	-1.8	12.4	0.4	-4.4	3.5
Cerveza	-0.1	0.2	-0.5	0.0	-1.0	1.0	1.2	3.2	0.5	0.7	0.4	1.3
Cerveza	-0.1	0.2	-0.5	0.0	-1.0	1.0	1.2	3.2	0.5	0.7	0.4	1.3
Tabaco	0.4	-	0.2	-	-	-	-	-	-0.4	0.2	0.4	-
Tabaco	0.4	-	0.2	-	-	-	-	-	-0.4	0.2	0.4	-
Cigarrillos	0.4	-	0.2	-	-	-	-	-	-0.4	0.2	0.4	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-0.3	-0.2	-0.1	-0.3	0.0	-0.4	-0.2	0.0	-0.1	-0.2	0.0	-0.1
Prendas de Vestir	-0.2	-0.1	-0.2	0.0	0.1	-0.3	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1
Prendas de vestir	-0.2	-0.3	-0.2	0.0	0.1	-0.2	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0
Prendas de vestir	-0.4	-0.7	-0.5	0.2	-0.1	-0.7	-0.3	0.0	-0.1	-0.1	-	-
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-	-	-	-0.1	-	-	-	0.1	-0.1	0.1	-
Suéter y pantalón para niño	-	-	-	-0.6	0.6	-	-	-0.4	-	-	-0.1	-0.1
Ropa para mujer	0.0	-	-0.1	-0.3	0.4	-	0.0	-	-	-	-0.1	-
Ropa interior de mujer	-	-0.9	-	-	-0.2	-0.3	-	-	-	-	-	-
Suéter y pantalón de niña	-	0.0	-	0.2	-	0.2	-	-	-	-	-	-0.2
Ropa para bebé	-0.7	-	-	-	-	-	-	-1.3	-	-0.7	-	-
Uniformes escolares	-	-0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-1.5	-	1.1	-	-1.3	-0.1	-	-	-2.3	-	-
Accesorios de vestir	-	-1.5	-	1.1	-	-1.3	-0.1	-	-	-2.3	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	-	1.8	-	0.1	0.2	-0.3	-	0.3	-	-	0.3	-0.3
Lavamático y lavandería	-	1.8	-	0.1	0.2	-0.3	-	0.3	-	-	0.3	-0.3
Calzado	-0.6	-0.8	-	-1.6	-0.4	-0.8	-0.7	0.0	-0.5	-0.6	-	-0.1
Zapatos y otros calzados	-0.6	-0.8	-	-1.6	-0.4	-0.8	-0.7	0.0	-0.5	-0.6	-	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-1.1	-	-	-2.5	-	-2.0	-0.7	-0.1	-	-0.9	-	-
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-	-0.5	-	-	-	-	-	-	-0.7	-0.6	-	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-0.6	-1.8	-	-1.5	-1.1	0.1	-1.1	0.1	-0.9	-0.4	-	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	-	-2.0	-	-0.5	-	-	-1.6	-	-1.7	-	-	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	4.4	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.0
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	0.1	-0.5	0.2	-0.3	0.1	0.0	-0.2	-0.1	0.1	-0.1	-0.8	0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	0.2	-1.1	0.5	-0.7	0.3	0.1	-0.4	-0.3	0.1	-0.3	-1.7	0.6
Materiales para reparación de la vivienda	0.2	-1.1	0.5	-0.7	0.3	0.1	-0.4	-0.3	0.1	-0.3	-1.7	0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	10.8	0.0	-0.1	0.0	-0.2	-0.1	-0.5	0.0	0.0	0.2	0.1	-0.1
Electricidad	12.7	-	-	-	-	-	-0.8	-	-	-	-	-
Tarifa eléctrica	12.7	-	-	-	-	-	-0.8	-	-	-	-	-
Gas	1.0	0.3	-0.5	-0.3	-1.5	-0.5	1.6	-0.1	0.3	1.6	0.5	-0.5
Gas	1.0	0.3	-0.5	-0.3	-1.5	-0.5	1.6	-0.1	0.3	1.6	0.5	-0.5

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2024**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TRANSPORTE	0.5	2.0	2.0	1.2	-1.5	-1.4	0.4	-0.5	-2.2	-0.7	-0.1	-0.2
Adquisición de Vehículos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vehículos a motor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compra de automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	1.4	3.1	3.7	2.4	-2.8	-2.7	0.9	-1.1	-4.8	-1.4	-1.2	-0.4
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	-	-5.3	3.4	0.1	0.6	0.0	-1.4	1.4	0.4	0.4	-1.8	-
Repuestos para automóvil	-	-5.3	3.4	0.1	0.6	0.0	-1.4	1.4	0.4	0.4	-1.8	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	2.0	5.2	4.7	3.4	-4.0	-3.8	1.2	-1.8	-6.9	-1.8	-1.4	-0.5
Combustible para automóvil	2.2	5.6	5.0	3.6	-4.2	-4.0	1.3	-1.8	-7.3	-1.9	-1.5	-0.5
Aceite para motor	0.2	-	-0.3	0.3	-	-	-	-0.6	-0.6	0.0	0.2	-0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	-	-	-	1.0	0.2	-0.2	0.2	-0.1	-	-	-	-
Lavado y aspirado de automóvil	-	-	-	1.0	0.2	-0.2	0.2	-0.1	-	-	-	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-	-	-	-2.2	-	-	2.3	-	-	-2.2	-	-
Alquiler de automóvil	-	-	-	-8.6	-	-	0.5	-	-	-9.3	-	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-
Servicios de Transporte	-0.3	1.9	1.0	0.2	-0.5	-0.4	-0.2	0.1	-0.1	-0.2	1.5	-0.2
Transporte de pasajeros por carretera	1.1	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	7.1	12.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	-14.6	-	12.8	1.9	-5.3	-4.4	-2.9	1.9	-0.9	-2.1	19.0	-2.7
Pasaje en avión	-14.6	-	12.8	1.9	-5.3	-4.4	-2.9	1.9	-0.9	-2.1	19.0	-2.7
COMUNICACIONES	-0.1	0.0	0.0	-	-0.1	-2.0	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.9
Equipo Telefónico	-1.5	0.0	0.6	-	-1.0	0.1	-1.5	-3.0	-0.8	-0.6	-0.5	-
Equipo telefónico	-1.5	0.0	0.6	-	-1.0	0.1	-1.5	-3.0	-0.8	-0.6	-0.5	-
Equipo telefónico	-1.5	0.0	0.6	-	-1.0	0.1	-1.5	-3.0	-0.8	-0.6	-0.5	-
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	-2.2	-	-	-	-	-	-1.0
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	-2.2	-	-	-	-	-	-1.0
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-3.7	-	-	-	-	-	-1.7
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	0.3	-0.5	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-1.1	-0.4	-0.1	0.0	-0.2	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	1.8	-4.2	-1.0	-0.2	0.7	-0.9	-7.6	-2.4	-0.3	-0.1	-0.4	-0.5
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	3.9	-0.1	-	-0.2	-0.1	-1.8	-18.1	-	-0.7	0.4	0.1	-0.2
Televisor y reproductor de DVD	5.0	-	-	-	-	-2.4	-24.2	-	-	-	-	-
Equipo de sonido	0.8	-0.3	-	-0.7	-0.3	-	-	-	-2.4	1.3	0.2	-0.7
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo de procesamiento e información	-	-9.9	-2.5	-0.3	1.9	-0.2	2.5	-5.5	-	-0.7	-1.1	-1.0
Computadora e impresora	-	-9.9	-2.5	-0.3	1.9	-0.2	2.5	-5.5	-	-0.7	-1.1	-1.0
Medios para grabación	2.2	-2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medios para grabar	2.2	-2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	0.6	0.2	0.5	0.6	0.3	0.0	0.3	-0.3	-0.3	-0.5	-1.5	0.4
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-3.9	0.7
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.8
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-3.3	-	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-6.4	1.5
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.9	-	-
Jardinería y flores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.9	-	-
Animales domésticos y productos conexos	2.2	0.2	1.7	2.0	0.9	0.0	0.3	-0.9	-1.1	-1.4	1.4	0.3
Accesorios y alimentos para mascotas	2.2	0.2	1.7	2.0	0.9	0.0	0.3	-0.9	-1.1	-1.4	1.4	0.3

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2024**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio veterinario	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	-0.1	-	0.1	0.0	-	-	0.1	-	-	0.2	-	-
Servicios de recreación y deportivos	1.6	-	1.0	-0.2	-	-	1.0	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	1.6	-	1.0	-0.2	-	-	1.0	-	-	-	-	-
Servicios culturales	-0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-
Cine	-2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	0.0	0.4	-	0.0	-	-	0.0	-	-	0.0	-	-
Libros	-	0.7	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Libros y textos escolares	-	0.7	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	0.1	0.4	-	-	-	-	-0.1	-	-	0.0	-	-
Papelería y útiles de oficina	0.1	0.4	-	-	-	-	-0.5	-	-	0.0	-	-
Cartucho de tinta	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-
Paquetes Turísticos	-	0.5	-	-	-1.5	-	-	-0.7	-	-	-0.2	-
Paquetes turísticos	-	0.5	-	-	-1.5	-	-	-0.7	-	-	-0.2	-
Paquetes turísticos	-	0.5	-	-	-1.5	-	-	-0.7	-	-	-0.2	-
EDUCACIÓN	-1.3	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	-4.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	-4.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	-4.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	-0.1	0.2	0.3
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	-0.1	0.2	0.3
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	-0.1	0.2	0.3
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	0.4	0.2	0.4	-	0.0	0.0	-	0.1	0.3	-0.1	0.2	0.3
Comidas preparadas para llevar	0.3	0.1	-	-0.3	-0.1	-0.1	-	-0.1	0.1	-	0.1	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-1.9	-	-	-	-	-	0.2	1.2	-	-	-0.5	0.5
Servicios de Alojamiento	-	-0.3	-	-	1.7	-	-	-2.8	-	-	4.2	-
Servicios de alojamiento	-	-0.3	-	-	1.7	-	-	-2.8	-	-	4.2	-
Alojamiento en hotel	-	-0.3	-	-	1.7	-	-	-2.8	-	-	4.2	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.3	-0.1	-0.7	0.6	-0.3	0.3	-0.1
Cuidado Personal	0.5	0.7	-0.2	0.2	0.2	0.3	-0.4	-1.3	0.5	-0.5	0.4	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	1.6	0.0	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-
Servicios para el cuidado personal	-	1.6	0.0	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	0.6	0.4	-0.2	0.2	0.2	0.3	-0.5	-1.6	0.7	-0.6	0.5	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	1.6	0.5	-1.2	0.3	-0.3	-0.1	0.8	-0.7	-0.2	0.1	0.2	-0.4
Artículos de cuidado personal	1.4	0.3	-0.9	0.5	0.7	0.0	-1.9	-2.1	1.1	-1.4	0.9	0.6
Artículos de belleza	0.0	0.8	0.7	-0.3	0.2	0.9	0.6	-2.0	0.9	0.0	0.2	-0.5
Otros productos para el cuidado personal	-0.4	-0.4	0.1	0.8	-0.5	-0.5	-0.8	0.5	-0.5	-0.1	0.4	-1.2

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE 2024**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectos Personales, n.e.p.	0.1	-	0.0	-	-0.1	0.0	1.8	-0.2	1.1	-0.2	0.6	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	0.1	-	-	-	-	-	2.5	-	1.5	-	-	-
Reloj de pulsera	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-
Joyas	-	-	-	-	-	-	3.8	-	2.3	-	-	-
Otros efectos personales	0.1	-	0.1	-	-0.4	0.0	0.2	-0.6	-	-0.9	2.2	-0.4
Otros artículos personales	0.1	-	0.1	-	-0.4	0.0	0.2	-0.6	-	-0.9	2.2	-0.4
Protección Social	-	-	-	-	-	5.8	-	-	3.9	-	-	-
Protección social	-	-	-	-	-	5.8	-	-	3.9	-	-	-
Servicios de guardería	-	-	-	-	-	5.8	-	-	3.9	-	-	-
Seguros	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-0.1	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.2	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.2	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de salud	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	0.3	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	0.3	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-
Fotocopia	-	1.9	-	-	-	-	-	-	6.4	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
TOTAL	0.1	0.2	0.2	-0.1	0.0	-0.1	0.0	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.3	0.1	0.8	-0.8	-0.1	-0.2	-0.9	0.0
Alimentos	0.4	0.1	0.5	-0.9	0.0	-0.3	-1.0	0.0
Pan y cereales	-0.6	1.6	0.3	-0.9	1.0	0.0	-0.8	0.6
Granos	-	1.5	1.1	0.4	-0.3	-0.1	0.2	0.3
Crema y harina	0.5	-0.2	0.5	0.5	0.2	0.3	-0.5	-1.9
Pan y otros productos de panadería	-0.2	0.1	-0.6	-0.1	0.3	0.4	-0.3	0.4
Pastas	1.5	0.8	-0.4	-0.4	-0.1	-0.9	1.7	-1.2
Cereales	-8.6	11.5	0.0	-15.1	16.7	-0.5	-11.8	7.4
Carne	0.8	-1.0	0.7	-0.5	0.2	-0.9	-1.5	-0.7
Carne de res	-0.1	-1.1	1.7	-0.2	1.4	0.0	0.2	0.1
Carne de cerdo	2.2	-0.2	2.3	1.5	0.2	-0.1	-2.3	-2.1
Pollo	1.8	-1.7	-0.6	-1.3	-1.5	-2.0	-4.4	-1.9
Vísceras de res	2.4	-2.9	-0.2	2.6	2.1	-3.5	2.2	0.6
Otras carnes preparadas	0.5	1.1	0.6	-0.6	1.0	-0.5	0.3	-0.1
Embutido	0.0	0.0	0.5	-1.1	0.7	-0.6	-0.3	0.0
Carne de res y cerdo en lata	-1.0	-0.7	0.7	-1.0	-0.2	-1.3	-1.6	-1.0
Pescado	0.6	1.6	-0.9	-1.3	-1.4	-0.7	-1.4	-0.5
Pescado	1.6	3.9	3.8	-1.5	-12.8	-3.2	-2.4	-2.7
Camarón	-	4.1	-	-	-3.0	-	-3.3	6.4
Atún y sardina	0.3	0.2	-3.3	-1.3	5.0	0.4	-0.8	-0.5
Leche, queso y huevos	-0.7	-1.2	1.0	0.2	0.0	0.9	-0.5	0.2
Leche	-1.2	-1.9	2.9	-0.5	-0.7	1.5	-1.8	0.9
Leche en polvo y evaporada	-0.4	-0.2	0.0	-0.1	0.3	0.3	-1.0	-0.8
Yogur	-0.8	-0.3	-4.2	4.7	-1.9	3.5	0.1	-
Queso	0.2	-0.4	0.8	1.2	0.8	0.5	1.1	0.1
Huevos	-1.5	-2.8	0.3	-0.5	0.4	0.3	0.3	0.7
Aceites y grasas	0.7	0.9	0.7	0.5	0.6	-0.3	0.9	-0.3
Margarina y mantequilla	0.5	0.8	-0.9	2.7	0.6	0.4	-0.2	-0.3
Aceite	0.7	0.9	1.2	-0.2	0.6	-0.6	1.3	-0.3
Frutas	-1.0	-0.6	0.7	-0.2	0.4	0.8	4.6	0.5
Frutas	-1.0	-0.6	0.7	-0.2	0.4	0.8	4.6	0.5
Legumbres-Hortalizas	2.3	1.5	0.5	-4.4	-2.1	-1.4	-2.6	0.7
Legumbres	3.9	-0.9	-0.5	-4.7	-1.0	-1.1	-1.7	1.2
Tubérculos	4.5	9.9	3.0	-10.4	-15.2	-6.2	-10.2	-0.8
Frijoles	-0.5	0.0	0.3	-1.0	3.7	0.4	-0.9	0.8
Frijoles en conserva	-	0.1	-0.2	0.7	-0.5	-1.1	1.2	0.2
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	-0.3	0.4	0.9	0.8	-1.8	0.4	0.4	-0.7
Azúcar	0.2	0.0	0.2	0.4	-2.4	0.8	0.2	-0.5
Goma de mascar y chocolate	0.3	1.1	3.8	3.7	-0.3	-0.1	1.5	-2.1
Helados	-2.5	1.4	1.2	-0.1	-0.5	-0.4	0.5	-0.1
Productos alimenticios, n.e.p.	0.6	-0.4	-0.5	-1.0	0.0	0.0	-1.7	0.7
Sal y especias	-	0.1	-0.1	0.7	0.7	-0.4	0.4	-0.2
Salsa dulce, pasta y mayonesa	0.9	-0.5	-0.3	-2.0	1.0	-0.3	-3.7	1.6
Caldos y sopas	0.1	0.6	-0.8	0.3	-0.7	-0.3	0.1	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	0.8	-1.0	-0.5	-1.0	-1.0	0.9	-0.7	-
Bebidas no Alcohólicas	-0.4	0.4	3.3	0.4	-0.5	0.4	-0.5	0.1
Café, té y cacao	-1.0	0.2	12.8	1.0	-1.5	0.8	-1.8	0.4
Café	-1.0	0.5	13.6	1.0	-1.5	0.8	-2.0	0.7
Té	-1.5	-3.4	3.1	1.5	-1.7	0.4	0.2	-3.8
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	-0.2	0.4	0.2	0.1	-0.2	0.2	0.1	0.0
Agua mineral	-1.6	-0.6	2.2	1.4	0.5	-1.9	4.6	0.5
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	-0.2	0.2	0.1	0.1	-0.2	0.3	-0.1	0.0
Refresco en polvo	0.5	5.4	-	-0.2	-0.3	-0.2	0.9	-0.1

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-1.0	0.6	0.8	-0.5	-0.3	0.0	0.2	-0.2
Bebidas Alcohólicas	-1.2	0.6	0.9	-1.1	-0.6	0.0	0.2	-0.3
Bebidas destiladas	-0.9	-2.9	4.3	0.9	0.5	0.1	1.6	-0.8
Bebidas destiladas	-0.9	-2.9	4.3	0.9	0.5	0.1	1.6	-0.8
Vino	-8.6	11.0	-0.9	0.9	-4.6	-3.0	7.2	-0.2
Vino	-8.6	11.0	-0.9	0.9	-4.6	-3.0	7.2	-0.2
Cerveza	-0.5	0.3	0.4	-1.8	-0.4	0.3	-0.9	-0.2
Cerveza	-0.5	0.3	0.4	-1.8	-0.4	0.3	-0.9	-0.2
Tabaco	-	0.6	0.7	1.8	0.6	-	-	0.2
Tabaco	-	0.6	0.7	1.8	0.6	-	-	0.2
Cigarrillos	-	0.6	0.7	1.8	0.6	-	-	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Prendas de Vestir	-0.1	0.0	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Prendas de vestir	-0.1	0.0	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Prendas de vestir	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	-	-0.1	0.0	-
Camiseta, medias y calzoncillos	-	-	-	-	0.0	-	-	-
Suéter y pantalón para niño	-0.5	-	-	-	-	-	-	-
Ropa para mujer	-	-	0.3	-	0.1	-	-	-
Ropa interior de mujer	-	-	-	-0.3	-	0.1	-0.5	0.0
Suéter y pantalón de niña	-	-	-	-	-	-	-	-
Ropa para bebé	-0.3	-	-	-	-	-	-	-
Uniformes escolares	-	0.6	-	-	-	-	-	-
Otros artículos y accesorios de vestir	-	-	-	-	-1.8	-	-	-
Accesorios de vestir	-	-	-	-	-1.8	-	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	-	-	-	-	-	-	-	0.7
Lavamático y lavandería	-	-	-	-	-	-	-	0.7
Calzado	-0.3	-0.1	-0.6	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	-0.1
Zapatos y otros calzados	-0.3	-0.1	-0.6	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	-0.7	-	-1.2	-	0.0	-	-	-0.3
Zapatos escolares y zapatillas de niño	-	-0.2	-	-	-	-	-0.3	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	-	-0.2	-0.1	-0.2	-0.3	0.1	-0.1	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	-	-	-1.1	-	-	-1.0	-	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	-0.7	-0.1	-0.1	-0.2	0.2	-0.1	0.2	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	-	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	0.2	-0.3	0.3	-0.5	0.5	-0.5	-0.2	-0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	0.4	-0.8	0.7	-1.1	1.2	-1.1	-0.5	-0.6
Materiales para reparación de la vivienda	0.4	-0.8	0.7	-1.1	1.2	-1.1	-0.5	-0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de agua	-	-	-	-	-	-	-	-
Recogida de basura	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de recolección de basura	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota de administración	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricidad y Gas	-1.6	0.0	-0.3	-0.2	0.2	-0.1	0.6	-0.1
Electricidad	-2.0	-	-	-	-	-	0.9	-
Tarifa eléctrica	-2.0	-	-	-	-	-	0.9	-
Gas	0.9	-0.3	-1.8	-1.4	1.6	-0.8	-1.1	-0.4
Gas	0.9	-0.3	-1.8	-1.4	1.6	-0.8	-1.1	-0.4

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	0.2	0.0	-0.5	0.0	0.3	0.1	-0.4	-0.4
Muebles y Accesorios	0.1	-0.4	-0.4	-0.3	0.3	0.0	-0.4	-1.2
Muebles y accesorios	0.1	-0.5	-0.4	-0.3	0.3	0.0	-0.5	-1.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	0.3	-	-	-	-	0.0	-0.2	-3.4
Juego de comedor	-	-	-	-	-	-	-	-
Cama, colchón y muebles para recámara	-	-1.0	-0.8	-0.8	0.7	0.3	-0.6	-
Silla	-	-1.8	-2.3	-0.2	1.6	-2.1	-3.3	1.0
Reparación de muebles	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	-	-	-	-	-	-	-	-
Productos Textiles para el Hogar	-	-	-	-	-	-0.1	-0.4	-0.1
Productos textiles para el hogar	-	-	-	-	-	-0.1	-0.4	-0.1
Ropa de cama y cortina de baño	-	-	-	-	-	-0.1	-0.4	-0.1
Artefactos para el Hogar	0.0	-0.3	-0.8	-0.3	-0.2	-0.4	-0.1	-1.6
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	0.0	-0.4	-0.9	-0.3	-0.2	-0.5	0.0	-1.7
Equipos electrodomésticos para el hogar	0.0	-0.4	-0.9	-0.3	-0.2	-0.5	0.0	-1.7
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	-	-	-	-0.8	-	0.5	-0.8	0.3
Equipos para el hogar pequeños	-	-	-	-0.8	-	0.5	-0.8	0.3
Reparación de artefactos para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Utensilios para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Utensilios para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	0.2	0.5	-0.8	-1.2	0.2	-0.6	-0.1	-0.2
Herramientas y equipos grandes	0.9	1.7	-0.8	-3.0	2.3	-2.4	-	-
Herramientas para el hogar	0.9	1.7	-0.8	-3.0	2.3	-2.4	-	-
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	-	0.1	-0.8	-0.5	-0.6	-	-0.1	-0.2
Bombillos y baterías	-	0.1	-0.8	-0.5	-0.6	-	-0.1	-0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	0.3	0.2	-0.6	0.3	0.4	0.3	-0.5	-0.1
Bienes para el hogar no duraderos	0.8	0.4	-1.3	0.6	0.8	0.6	-1.2	-0.2
Productos de limpieza y conservación	0.7	0.3	-1.8	1.4	1.1	1.1	-1.8	-0.6
Equipo para la limpieza del hogar	-0.4	0.2	-0.2	-	0.3	-0.2	-1.1	0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	1.4	0.7	0.1	-1.7	0.0	-0.9	0.7	0.8
Servicios domésticos y para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUD	-1.2	0.2	1.0	0.4	0.2	0.1	-0.1	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	-2.3	0.4	1.6	0.8	0.3	0.2	-0.2	0.0
Productos farmacéuticos	-2.4	0.0	2.0	1.0	0.5	0.3	-0.3	0.0
Medicamentos	-2.4	0.0	2.0	1.0	0.5	0.3	-0.3	0.0
Otros productos médicos	-3.6	4.9	-0.3	-	-1.5	-0.1	-0.2	-
Otros productos médicos	-3.6	4.9	-0.3	-	-1.5	-0.1	-0.2	-
Artefactos y equipos terapéuticos	-	-	-	-	-	-	-	-
Lentes	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios para Pacientes Externos	-	-	0.2	-	-	-	-	-
Servicios médicos	-	-	0.9	-	-	-	-	-
Consulta médica	-	-	0.9	-	-	-	-	-
Servicios dentales	-	-	-2.7	-	-	-	-	-
Servicio de odontología	-	-	-2.7	-	-	-	-	-
Servicios paramédicos	-	-	0.0	-	-	-	-	-
Servicios de otros profesionales de la salud	-	-	-	-	-	-	-	-
Exámenes médicos	-	-	0.0	-	-	-	-	-
Servicios de Hospital	-	-	0.7	-	-	-	-	-
Servicios de hospital	-	-	0.7	-	-	-	-	-
Servicios de hospital	-	-	0.7	-	-	-	-	-

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
TRANSPORTE	1.1	0.7	-0.3	0.2	-0.2	-0.4	1.0	-0.8
Adquisición de Vehículos	-	-0.9	-	-	-	-	-	-
Vehículos a motor	-	-0.9	-	-	-	-	-	-
Compra de automóvil	-	-0.9	-	-	-	-	-	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	2.2	1.1	-1.5	0.8	-1.7	0.6	1.6	-1.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	-	-	-	-	-	-	-	-
Repuestos para automóvil	-	-	-	-	-	-	-	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	3.2	1.5	-2.2	1.0	-2.4	0.8	2.9	-1.5
Combustible para automóvil	3.4	1.6	-2.4	1.1	-2.6	0.9	3.2	-1.7
Aceite para motor	0.2	0.2	-	-	-	-	-1.1	2.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	-	0.2	-	1.1	-	-	-1.1	-
Lavado y aspirado de automóvil	-	0.2	-	1.1	-	-	-1.1	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	-	-	-	-	-	-	-3.7	-
Alquiler de automóvil	-	-	-	-	-	-	-17.2	-
Pago por corredor	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	-	-	-	-	-	-	0.4	-
Servicios de Transporte	0.4	1.5	1.4	-0.5	1.9	-2.1	1.1	-1.3
Transporte de pasajeros por carretera	-	0.2	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte público interno	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte por carretera	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de transporte escolar	-	0.9	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire	4.7	14.5	13.6	-4.3	16.7	-16.4	9.8	-10.9
Pasaje en avión	4.7	14.5	13.6	-4.3	16.7	-16.4	9.8	-10.9
COMUNICACIONES	0.0	-	-	-	-	-	-0.1	-0.1
Equipo Telefónico	-0.4	-	-	-	-	-	-2.1	-1.9
Equipo telefónico	-0.4	-	-	-	-	-	-2.1	-1.9
Equipo telefónico	-0.4	-	-	-	-	-	-2.1	-1.9
Servicios Telefónicos	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio telefónico	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía residencial	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de telefonía móvil	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios de telecomunicación	-	-	-	-	-	-	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	0.0	0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.1	-0.4
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	0.2	-0.1	-	-0.1	-	-	-0.3	-1.8
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0.4	-0.3	-	-0.2	-	-	-	-0.2
Televisor y reproductor de DVD	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo de sonido	1.4	-1.0	-	-0.6	-	-	-	-0.7
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo fotográfico	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo de procesamiento e información	-	-	-	-	-	-	-0.8	-4.1
Computadora e impresora	-	-	-	-	-	-	-0.8	-4.1
Medios para grabación	-	-	-	-	-	-	-	-
Medios para grabar	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	0.0	0.0	-0.2	-0.3	0.1	-0.1	0.1	0.3
Juegos, juguetes y aficiones	-	-	-	-	-	-	0.5	-
Juegos electrónicos	-	-	-	-	-	-	0.8	-
Muñecas	-	-	-	-	-	-	-	-
Bicicleta	-	-	-	-	-	-	-1.5	-
Juegos de mesa	-	-	-	-	-	-	0.7	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipo para deporte	-	-	-	-	-	-	-	-
Jardines, plantas y flores	-	-	-	-0.7	-	-	-	-
Jardinería y flores	-	-	-	-0.7	-	-	-	-
Animales domésticos y productos conexos	0.0	0.0	-0.7	-1.1	0.3	-0.3	-0.8	0.9
Accesorios y alimentos para mascotas	0.0	0.0	-0.7	-1.1	0.3	-0.3	-0.8	0.9

Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	-	-	-	-	-	-	0.5	-
Servicio veterinario	-	-	-	-	-	-	0.5	-
Servicios de Recreación y Culturales	0.0	-	0.0	-	-	-	0.3	-0.2
Servicios de recreación y deportivos	0.2	-	0.2	-	-	-	-	-
Servicios de recreación y deportivos	0.2	-	0.2	-	-	-	-	-
Servicios culturales	-	-	-	-	-	-	0.6	-0.4
Cine	-	-	-	-	-	-	4.2	-2.4
Servicio de televisión por suscripción	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrada a centro nocturno	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes de fiesta	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	-	0.1	-	-	-	-	-0.1	-
Libros	-	0.0	-	-	-	-	-0.9	-
Libros y textos escolares	-	0.0	-	-	-	-	-0.9	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-
Periódicos	-	-	-	-	-	-	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	-	0.1	-	-	-	-	0.5	-
Papelería y útiles de oficina	-	0.2	-	-	-	-	0.6	-
Cartucho de tinta	-	-	-	-	-	-	-	-
Paquetes Turísticos	-	1.8	-	-	-1.3	-	-	-1.2
Paquetes turísticos	-	1.8	-	-	-1.3	-	-	-1.2
Paquetes turísticos	-	1.8	-	-	-1.3	-	-	-1.2
EDUCACIÓN	-1.4	1.8	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	-	8.9	-	-	-	-	-	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	8.9	-	-	-	-	-	-
Preescolar	-	6.0	-	-	-	-	-	-
Primaria	-	9.5	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Secundaria	-	-5.1	-	-	-	-	-	-
Enseñanza secundaria	-	-5.1	-	-	-	-	-	-
Premedia	-	-3.7	-	-	-	-	-	-
Media	-	-6.7	-	-	-	-	-	-
Enseñanza Terciaria	-5.4	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza terciaria	-5.4	-	-	-	-	-	-	-
Educación superior (terciaria)	-5.4	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	-	-	-	-	-	-	-
Curso de educación suplementaria	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	-	0.1	0.1	0.0	0.0	-	0.0	0.7
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	-	0.1	0.1	0.0	0.0	-	0.0	0.7
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	-	0.1	0.1	0.0	0.0	-	0.0	0.7
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	-	0.1	0.1	-	-	-	0.0	0.8
Comidas preparadas para llevar	-	-	-	0.3	0.3	-	-	0.3
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Alojamiento	-	5.6	-	-	-0.6	-	-	-4.5
Servicios de alojamiento	-	5.6	-	-	-0.6	-	-	-4.5
Alojamiento en hotel	-	5.6	-	-	-0.6	-	-	-4.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.1	0.0	0.5	0.1	-0.1	0.6	0.0	-0.1
Cuidado Personal	0.1	0.1	0.6	0.3	-0.1	0.6	0.0	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios para el cuidado personal	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	0.1	0.1	0.8	0.4	-0.1	0.7	0.0	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	-1.2	1.4	0.0	2.0	0.2	0.6	-0.1	-0.3
Artículos de cuidado personal	-1.3	1.0	1.5	-0.1	-1.5	1.7	1.6	-1.1
Artículos de belleza	1.8	-1.0	0.4	0.7	1.1	-0.3	-1.4	0.9
Otros productos para el cuidado personal	0.2	0.1	0.4	-0.5	-0.1	1.0	-0.1	-0.3

**Cuadro 8. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Efectos Personales, n.e.p.	-0.1	-0.2	0.0	-0.6	-0.2	3.5	-	-0.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	-	-	-	-0.4	-	4.7	-	-
Reloj de pulsera	-	-	-	-	-	-	-	-
Joyas	-	-	-	-0.7	-	7.4	-	-
Otros efectos personales	-0.3	-0.7	0.2	-1.0	-0.7	-	-	-0.7
Otros artículos personales	-0.3	-0.7	0.2	-1.0	-0.7	-	-	-0.7
Protección Social	-	-	7.5	-	-	-	-	-
Protección social	-	-	7.5	-	-	-	-	-
Servicios de guardería	-	-	7.5	-	-	-	-	-
Seguros	-	-	0.1	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	-	-	1.2	-	-	-	-	-
Seguro de la vivienda	-	-	1.2	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de salud	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro relacionado con el transporte	-	-	-	-	-	-	-	-
Seguro de auto	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	1.2	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	1.2	-	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	1.2	-	-	-	-	-	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopia	-	-	-	-	-	-	-	-
Notaría	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasaporte	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios funerales	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.